В обучении от Wildberries, которое прошло на базе Центра «Мой бизнес», приняли участие более 100 действующих и будущих продавцов интернет-площадки.Спикеры презентовали участникам полезные сервисы и способы увеличить свои продажи, а также впервые в своей практике ввели в формат встречи презентацию новых и перспективных проектов Wildberries, который доступен только для участников встречи в центре «Мой бизнес».

На круглом столе участники обсудили вопросы, которые больше всего волнуют предпринимателей, реализующих товары через маркетплейсы.На обучающем семинаре специалисты e-commers рассказали об особенностях регистрации на торговой площадке и правилах работы, о создании карточки товара и поставке, продвижении товаров, упаковке, маркировке, рекламных услугах и т.д.

Кристина Афтанаки, предпринимательница: «Я действующий продавец на платформе уже более двух лет. Сейчас реализую через маркетплейс товары для дома и электронику. За последние два месяца оборот составил более 5 млн рублей, это даёт мне четкое понимание, что я двигаюсь в правильном направлении. Я рада, что есть возможность напрямую пообщаться с представителями торговой площадки. Для меня было открытие, что они живые люди, с которыми можно поговорить о любой проблеме, касающейся селлеров, мы обсудили многие вопросы, которые возникают при работе с площадкой».

Узнать об актуальных обучающих программах для предпринимателей и самозанятых можно на сайте центра «Мой бизнес» и на единой платформе поддержки предпринимательства [МСП.РФ](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F%CC%D1%CF.%D0%D4&post=-202270637_3497&cc_key=).

Льготные услуги реализуются по нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство», который инициировал Президент.