

ТРЕБОВАНИЯ
И РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ
ОФОРМЛЕНИЮ ОБЪЕКТОВ

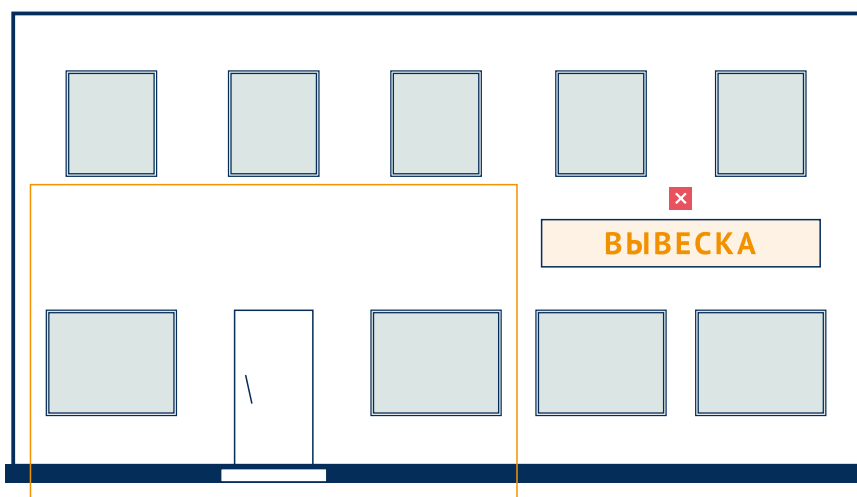
3.1 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ВЫВЕСОК, ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

- › Установка и эксплуатация информационных конструкций не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.
- › Конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены, смонтированы и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, а также нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.
- › Запрещается размещение на информационных конструкциях посторонних объявлений, надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к непосредственным задачам конструкции.

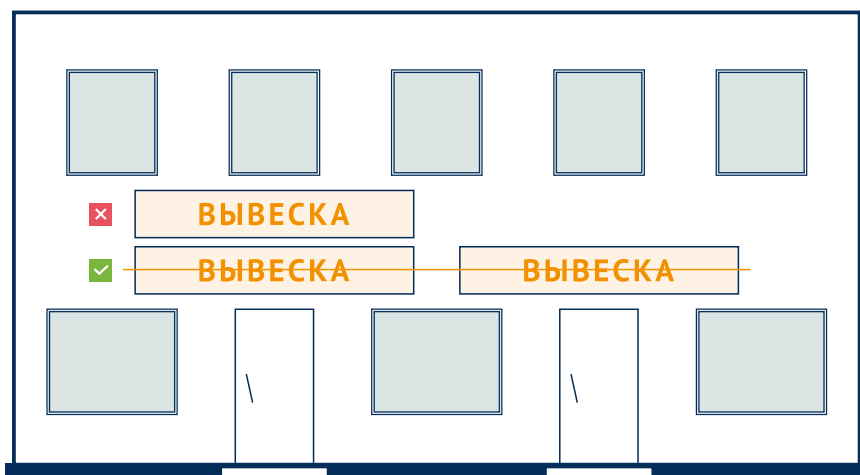


Правила размещения вывесок (места рекомендуемого и недопустимого размещения, рекомендации по композиционному размещению, разрешённые и запрещённые способы выполнения и размещения вывесок):

1. Вывеска размещается в пределах занимаемого помещения размещение (в пределах площадей внешних поверхностей зданий, сооружений, соответствующих границам помещений, занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями).



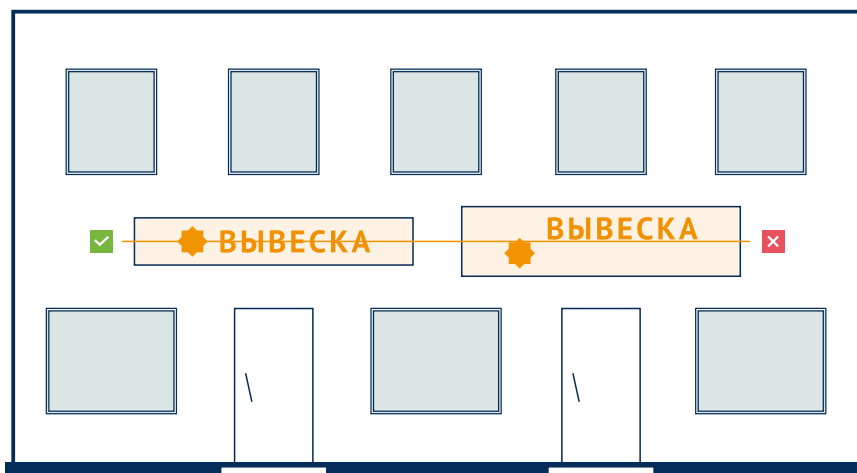
2. Вывески размещаются в один ряд (за исключением торговых, торгово-развлекательных и многофункциональных центров) по горизонтали. Не допускается вертикальная ориентация надписей вывесок, информационных табличек и указателей, расположенных на фасадах зданий



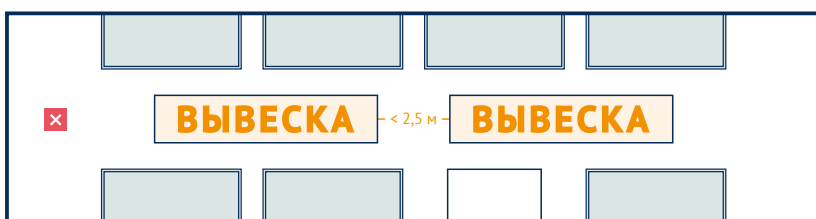
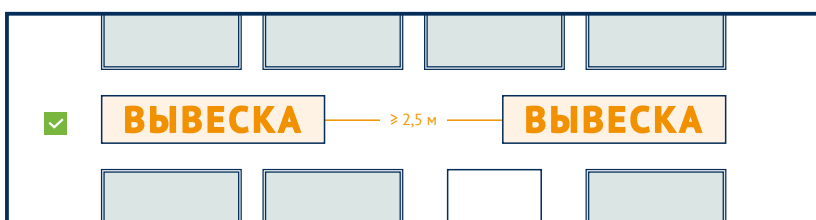
3. Не допускается расположение вывесок в два и более ряда (за исключением торговых, торгово-развлекательных и многофункциональных центров), при этом в границах одной вывески возможно размещение информации в две строки при соблюдении допустимой суммарной высоты.



4. Все элементы вывески (надписи, логотип) должны располагаться на единой горизонтальной оси, которая располагается в центре фриза или козырька (при их наличии), для многоквартирных домов – между верхней линией окон и плитой перекрытия между первым и вторым этажами



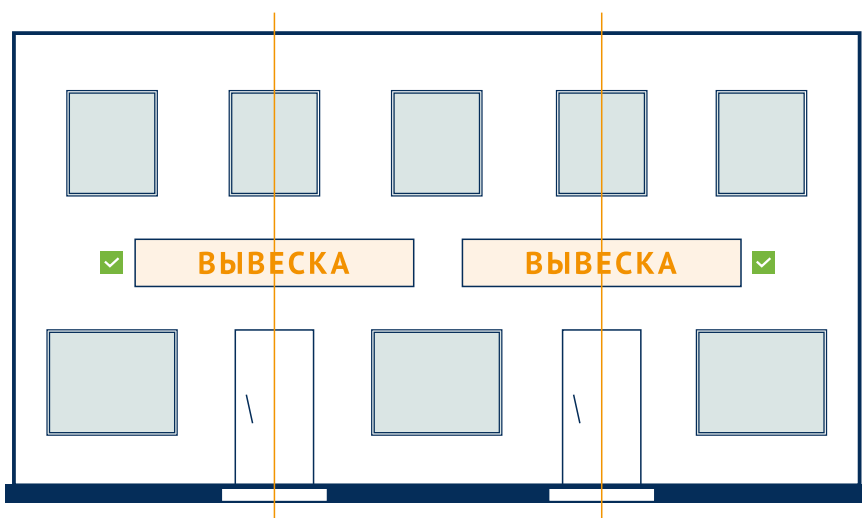
5. Между подложками соседних вывесок, расположенных в одной плоскости, не должно быть зазоров, если расстояние между ними менее 2,5 м. (за исключением случаев, когда между вывесками располагается элемент наружной водосточной системы здания)



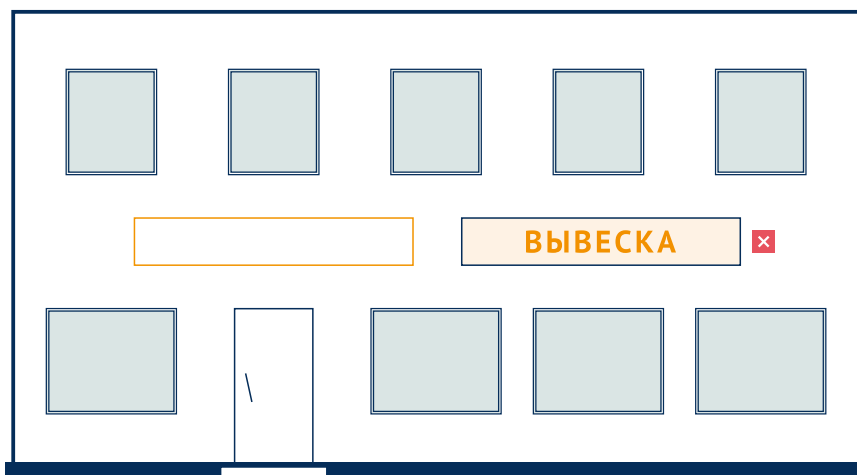
6. При использовании фоновой подложки вывески разных предприятий (учреждений, организаций), находящихся в одном здании, выполняются одинаковой высоты и из одного материала.



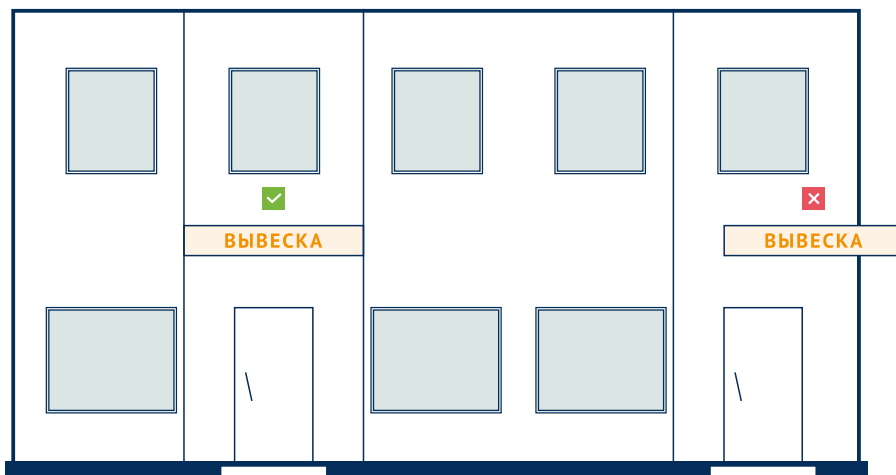
7. Вывески необходимо выравнивать относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасада (окон, дверей), при определении горизонтального габаритного размера вывесок необходимо учитывать вертикальные композиционные оси фасада, которые проходят по границам окон, витрин, входных групп



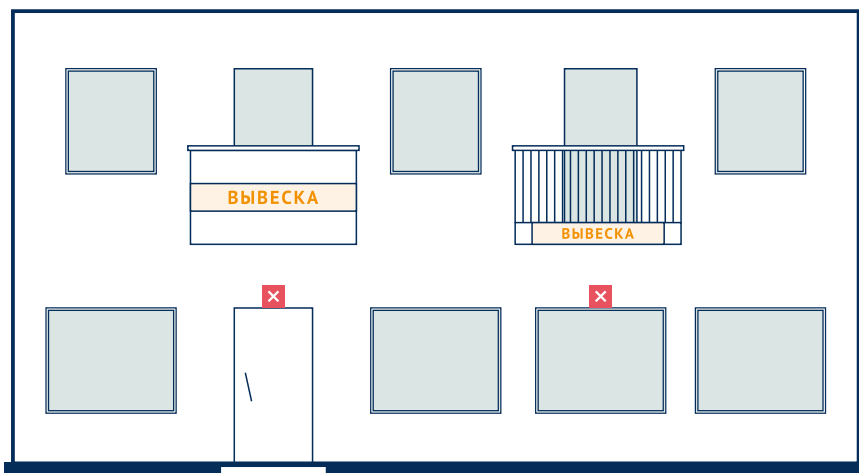
8. Наилучшее место для размещения вывески — непосредственно над входом (если позволяют условия и имеется техническая возможность такого размещения вывески)



9. Не допускается размещение вывесок без учёта архитектурного членения фасада (вертикальных и горизонтальных композиционных осей), а также с выступом за пределы фасада (за исключением консольных конструкций).



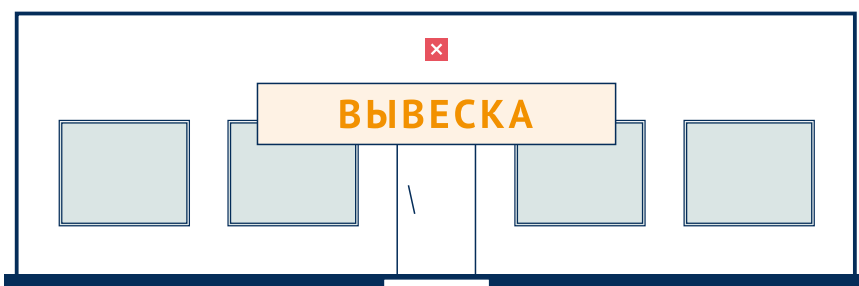
10. Не допускается размещение вывесок на ограждениях и плитах балконов, на лоджиях и эркерах (если такое размещение не предусмотрено первоначальным архитектурным проектом здания)



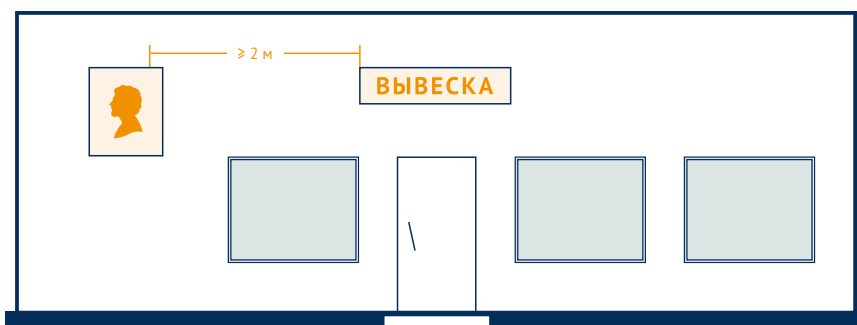
11. Не допускается перекрытие вывеской архитектурных элементов зданий (карнизов, лепнины, пилястров и т.д.). На зданиях, имеющих декоративные архитектурные элементы, допускается размещение исключительно вывесок из отдельных букв без фоновой подложки.



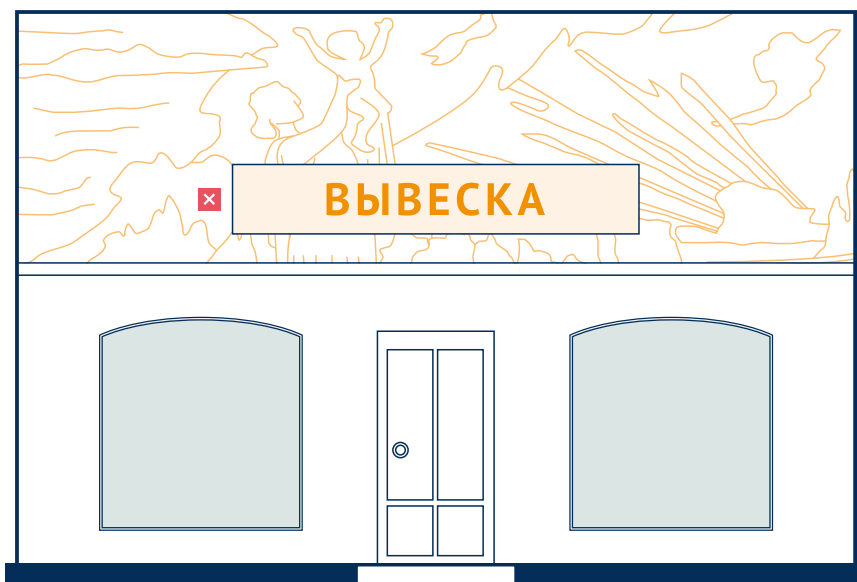
12. Не допускается частичное или полное перекрытие вывеской витрин, дверных и оконных проемов, за исключением размещения вывески в светопрозрачном проёме в соответствии с установленными требованиями



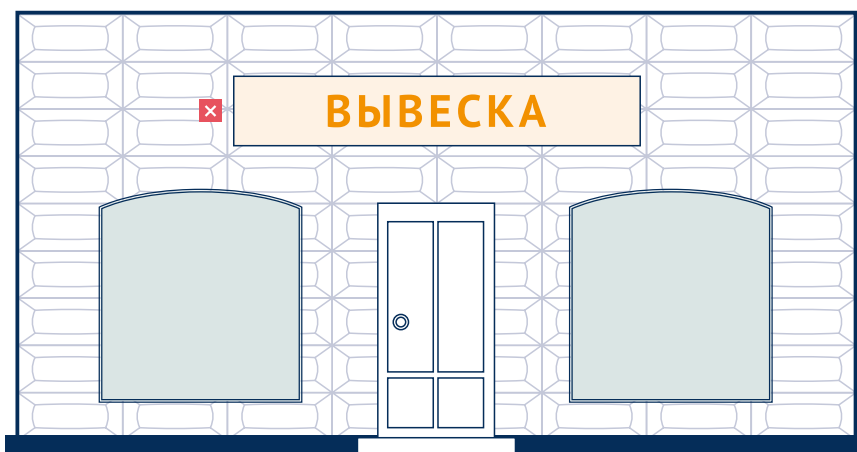
13. Не допускается размещение вывесок на расстоянии ближе чем 2,0 м от мемориальных досок



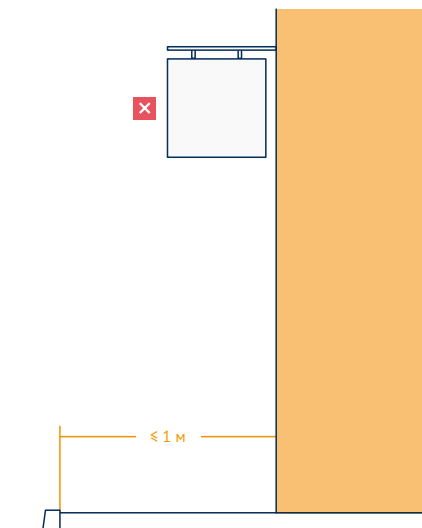
14. Не допускается размещение вывесок на фасадах с отделкой в виде настенной росписи, мозаичного панно, сграффито



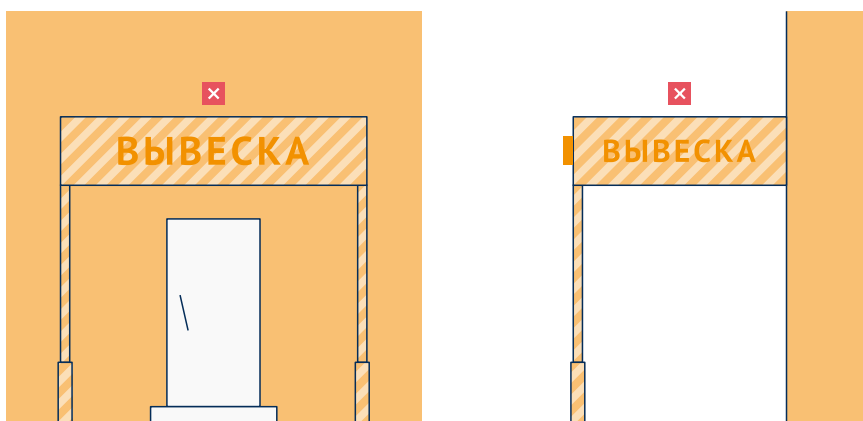
15. На глухих фасадах зданий, сооружений, на фасадах с рельефной поверхностью (руст, декоративная отделка поверхности и т.д.), а также на витражном остеклении допускается размещать вывески только из отдельных букв без фоновой подложки



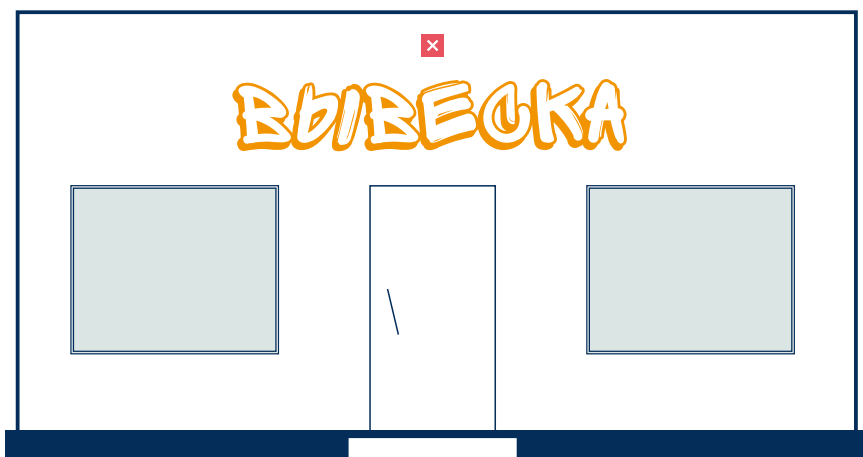
16. Не допускается размещение консольных конструкций над козырьками, рядом с балконами, а также на зданиях, сооружениях, ширина прилегающего к которым тротуара не превышает 1,0 м



17. Не допускается размещение вывески (информационной конструкции) путем пристройки такой конструкции к фасаду здания, сооружения

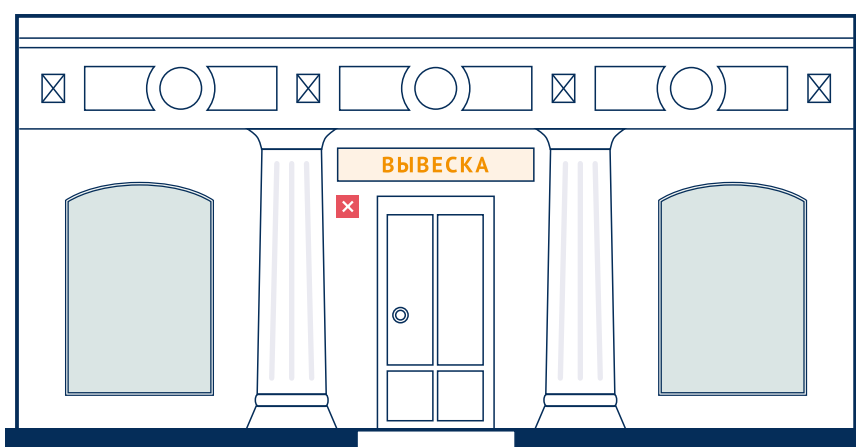


18. Не допускается размещение информации путем непосредственного нанесения на поверхность фасада, иных элементов здания, сооружения декоративно-художественного и (или) текстового изображения

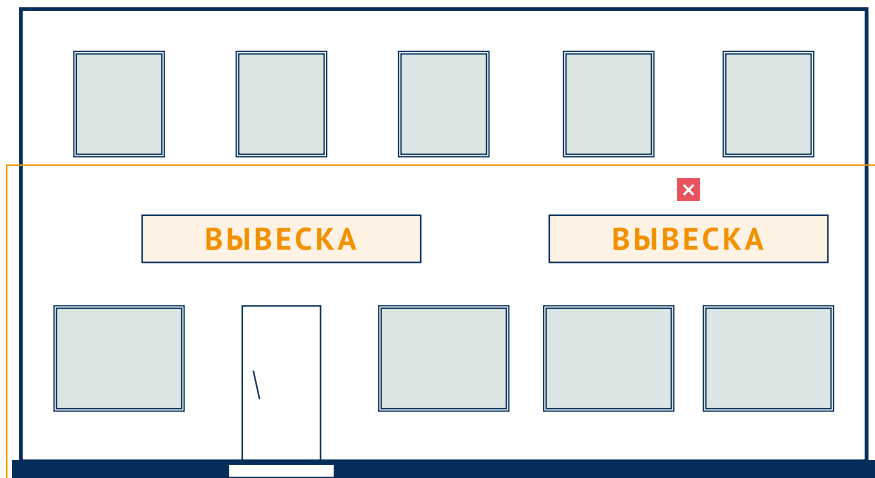


19. На зданиях, построенных ранее 1960 года, объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях не допускается размещение вывесок с фоновой подложкой (за исключением информационных табличек, учрежденческих досок, информационных блоков, консольных конструкций).

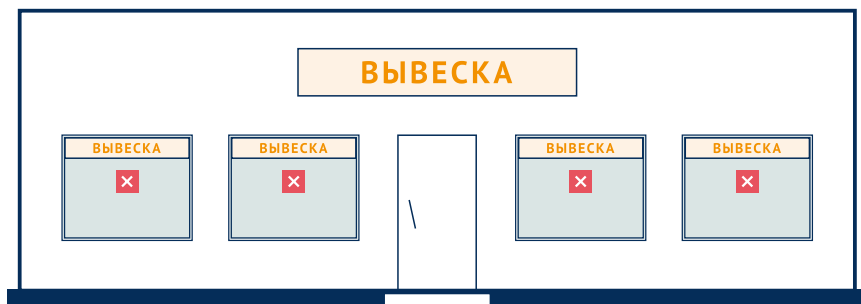
На объектах культурного наследия информационные конструкции размещаются только при условии согласования с уполномоченным органом — Службой по государственной охране объектов культурного наследия Красноярского края. Рекомендуется на таких объектах предусматривать вывески из отдельных букв белого цвета (высотой до 600 мм.) без фоновой подложки.



20. На одном фасаде здания для одной организации полагается только одна основная вывеска и одна дополнительная консольная конструкция (при необходимости её размещения).



21. Не допускается дублирование информации, размещённой на основной вывеске



Типы информационных конструкций, вывесок, размещение которых не допускается в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населённого пункта:

- › Размещение информационных конструкций, вывесок в виде электронного табло (в том числе – типа «бегущая строка»), вне зависимости от режима его использования, за исключением уличных часов, а также стел, входящих в комплекс информационного оформления автозаправочных станций, электронных табло, размещаемых на фасадах вокзалов;
 - › Размещение информационных конструкций, вывесок на фасадах многоквартирных жилых домов с использованием светодинамических (мигающих, мерцающих, сменяющихся) элементов, за исключением элементов внутреннего оформления витрин;
 - › Размещение информационных конструкций, вывесок, у которых в качестве лицевой стороны использована баннерная ПВХ-ткань (за исключением световых коробов и временных баннеров).
-

3.2 РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ВАРИАНТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОФОРМЛЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА ОБЪЕКТА

В данном разделе представлены варианты информационного оформления объектов: рекомендуется выбор такого варианта размещения информационных конструкций, при котором возможно размещение вывесок всех организаций, имеющих в них потребность. Комбинирование вариантов информационного оформления в отношении одного объекта не допускается. Не на всех схемах показаны информационные таблички, учрежденческие доски, так как способ их размещения остаётся общим для любого типа объекта.

Максимальная площадь всех информационных конструкций на одном здании, сооружении не может превышать:

- › 10% от общей площади фасада объекта в случае, если площадь такого фасада менее 50 м²;
- › 5–10% от общей площади фасада объекта в случае, если площадь такого фасада составляет от 50 до 100 м²;
- › 3–5% от общей площади фасада объекта в случае, если площадь такого фасада составляет более 100 м².



Допускается применение подложки



Конструкция из отдельных букв

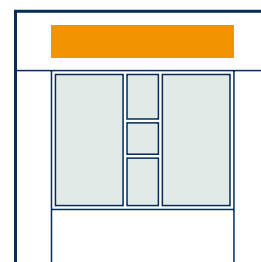


Временные конструкции

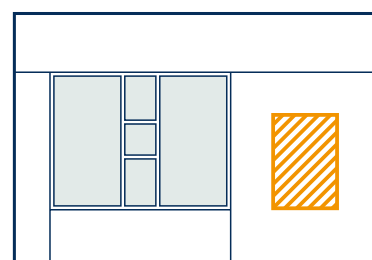
Первая группа объектов — небольшие по площади объекты нежилого назначения (во временном или капитальном исполнении) высотой до 2-х этажей, предназначенные для размещения одного или нескольких предприятий (учреждений).

Варианты информационного оформления киосков, павильонов:

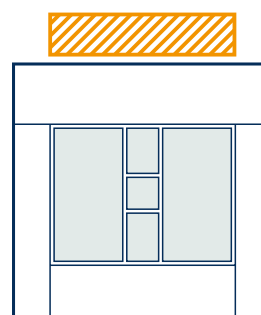
1. Вывеска размещается на фризе, допускается любой тип конструкции — в зависимости категории зоны размещения объекта.



2. Вывеска размещается на глухом участке фасада в виде отдельных букв без подложки (для I, II групп населённых пунктов).

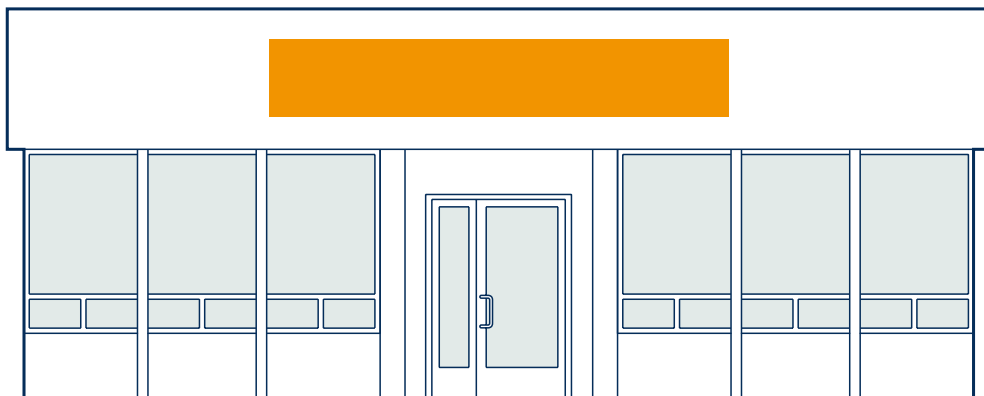


3. Вывеска выполняется в виде крышной конструкции (из отдельных букв без фоновой подложки) — только для III группы населённых пунктов в случае одиночного размещения объекта.



Варианты информационного оформления нежилых объектов (торговли, обслуживания и т.п.) высотой не более одного этажа и площадью до 500 м²:

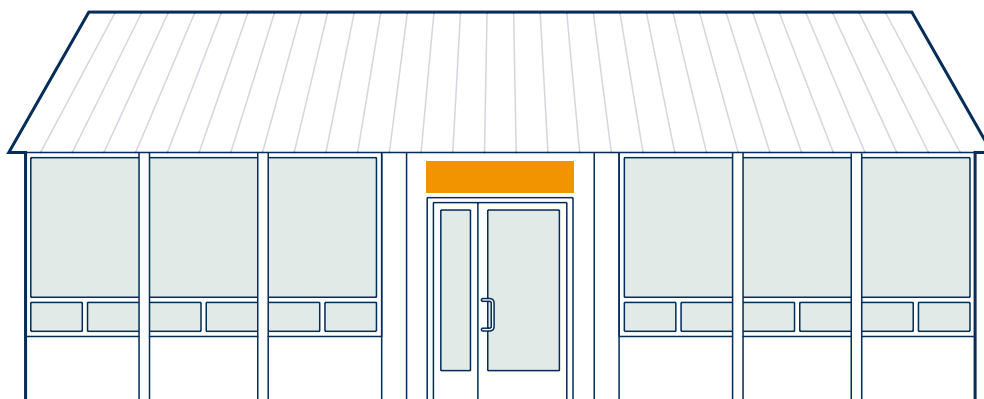
1. Вывеска размещается на фризе



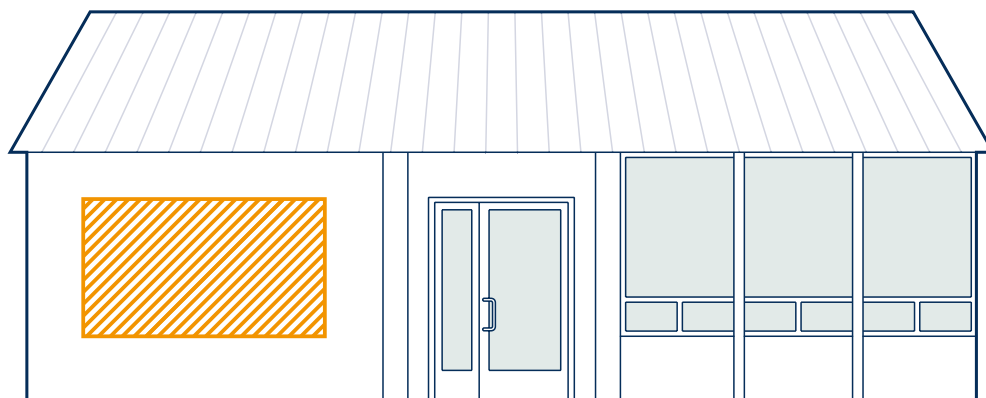
2. Вывеска размещается на светопрозрачной конструкции



3. Вывеска размещается на фасаде над входом.



4. Вывеска в виде отдельных букв без фоновой подложки размещается на глухом участке фасада.

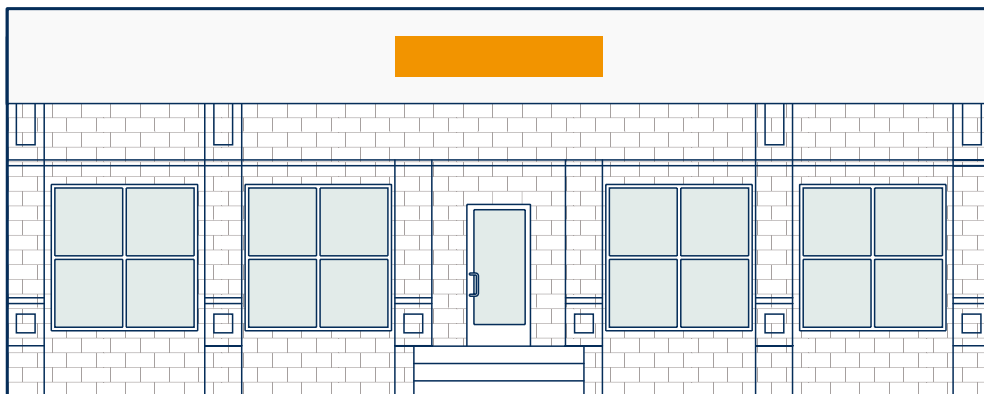


5. Для III группы населённых пунктов допускается выполнение вывески в виде крышной конструкции (из отдельных букв без фоновой подложки)

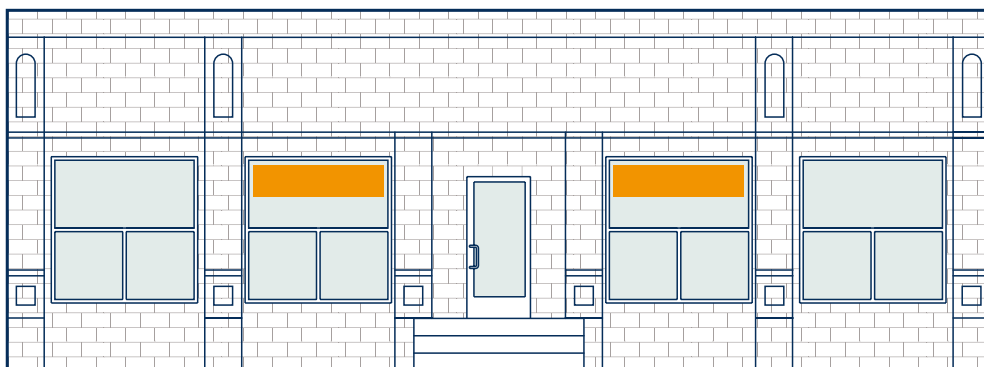


Варианты информационного оформления нежилых объектов (торговли, обслуживания, общественного питания и т.п.) высотой не более двух этажей:

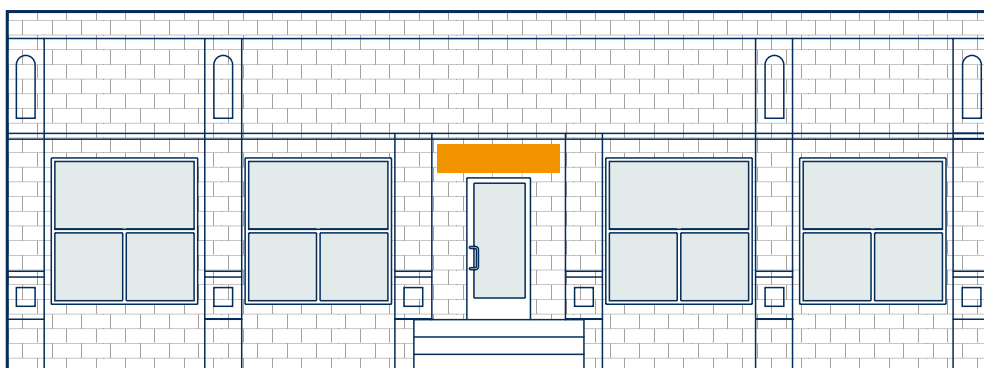
1. Вывеска размещается на фризе.



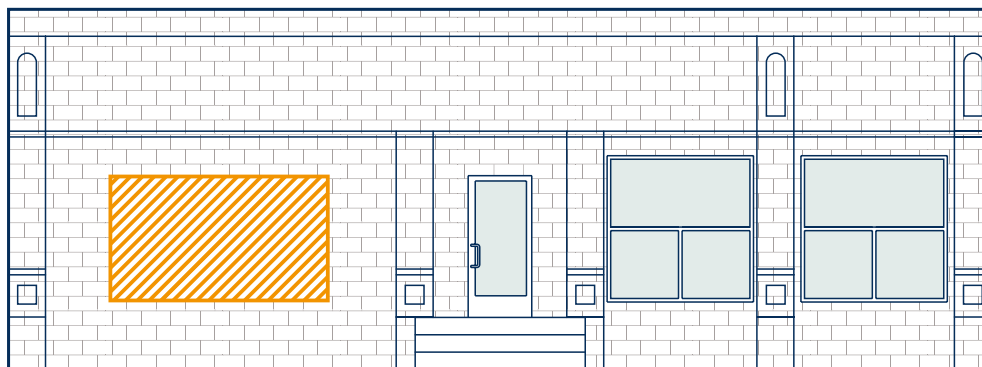
2. Вывеска размещается на светопрозрачной конструкции



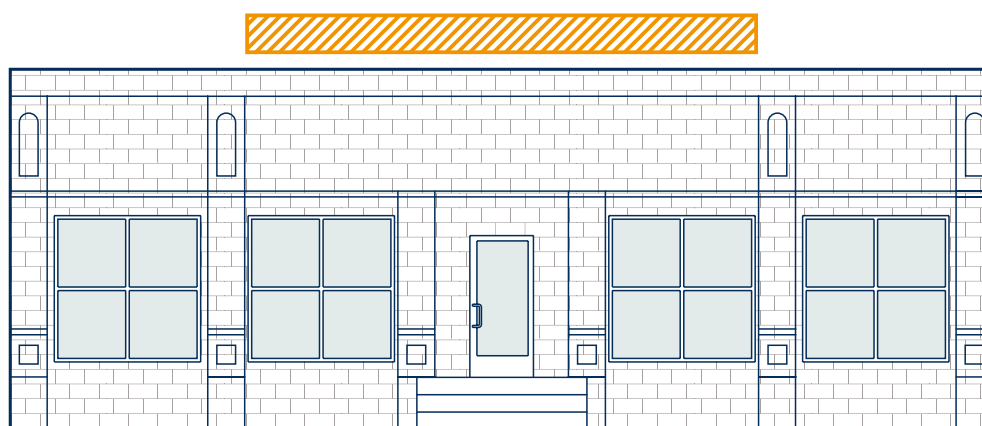
3. Вывеска размещается на фасаде над входом



3. Вывеска размещается на глухом участке фасада



5. Для III группы населённых пунктов допускается выполнение вывески в виде крышной конструкции (из отдельных букв без фоновой подложки)

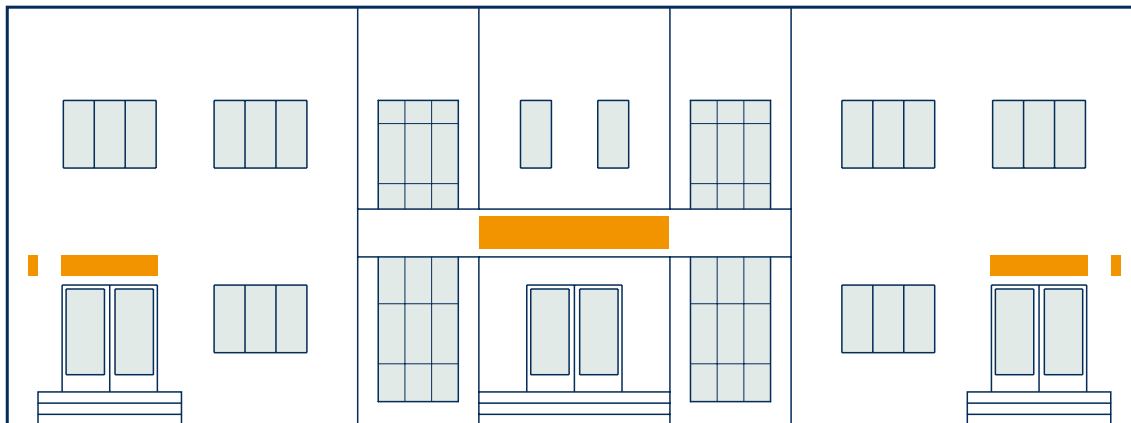


Вторая группа объектов: объекты, предназначенные для размещения большого количества предприятий, в том числе киноконцертных залов, представителей торговых сетей, предприятий общественного питания, фитнеса, различных видов развлечений, сервиса и услуг.

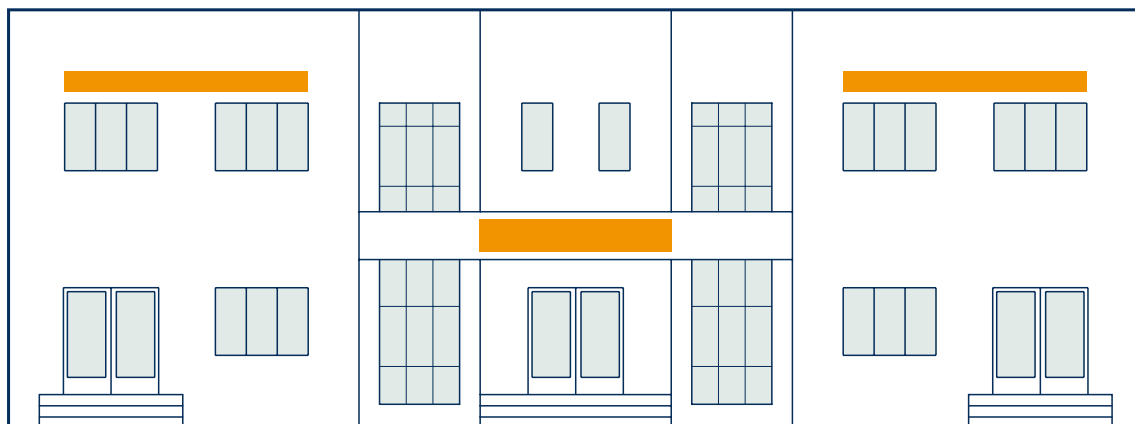
Информационное оформление данных объектов осуществляется с учётом архитектурного решения здания и при выполнении следующего условия: суммарная площадь информационных и рекламных конструкций не должна превышать 10% от общей площади фасада объекта в случае, если площадь такого фасада менее 50 м²; 5–10% от общей площади фасада объекта в случае, если площадь такого фасада составляет от 50 до 100 м²; 3–5% от общей площади фасада объекта в случае, если площадь такого фасада составляет более 100 м².

Варианты информационного оформления торгово-развлекательных комплексов (ТРК) – с торговыми функциями, киноконцертными залами, дополнительными услугами сервиса, общественного питания, фитнеса и т.д.

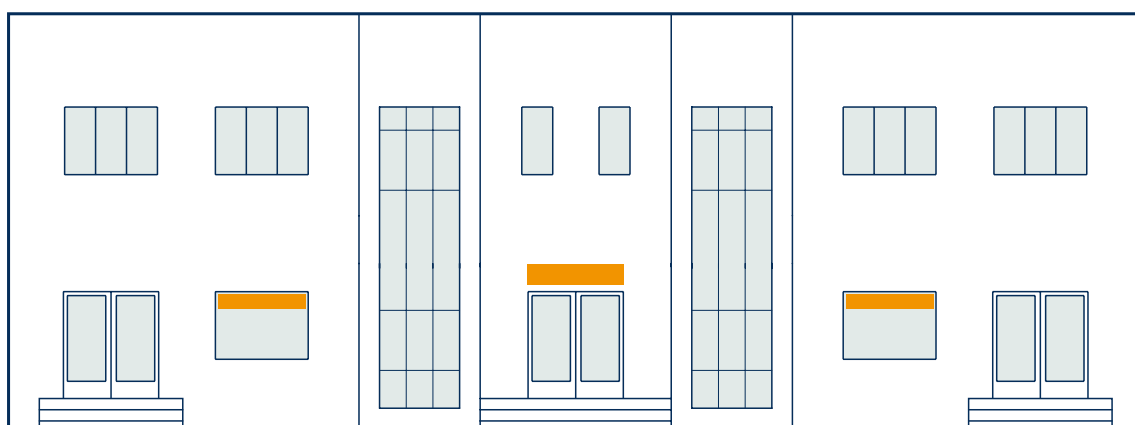
1. Вывески размещаются над входами на фасаде либо на козырьке входной группы, допускается дополнительное размещение консольных конструкций при условии их расположения по одной линии с вывесками, расположенными на фасаде, и с единым габаритным размером по высоте.



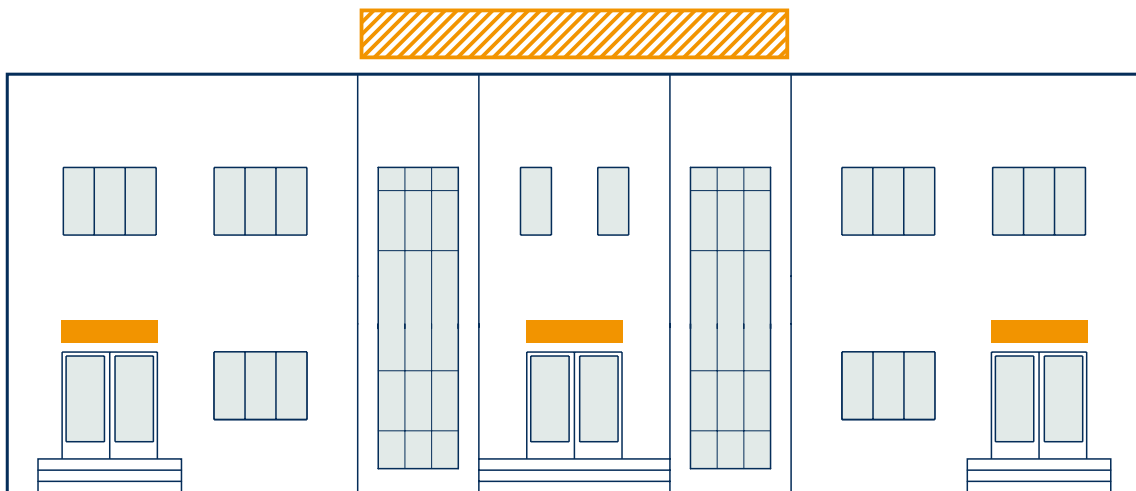
2. Основная вывеска с наименованием ТРК размещается над главным входом (на фасаде, на витражном остеклении (в виде отдельных букв без подложки) или на козырьке входной группы (при его наличии), дополнительные вывески (предприятий, магазинов, которые размещаются в здании) размещаются над окнами второго этажа



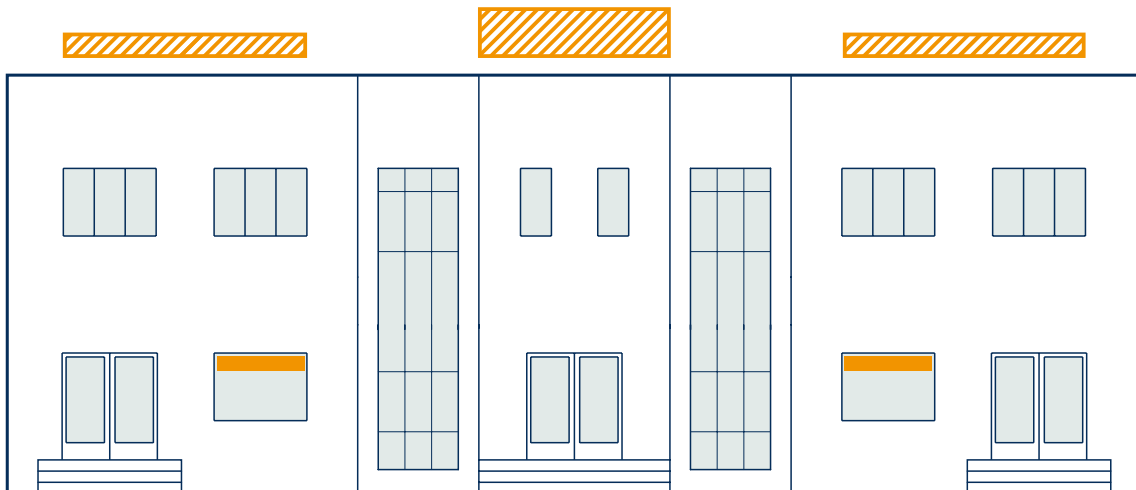
3. Вывески размещаются на фасаде над основным входом и на светопрозрачных конструкциях.



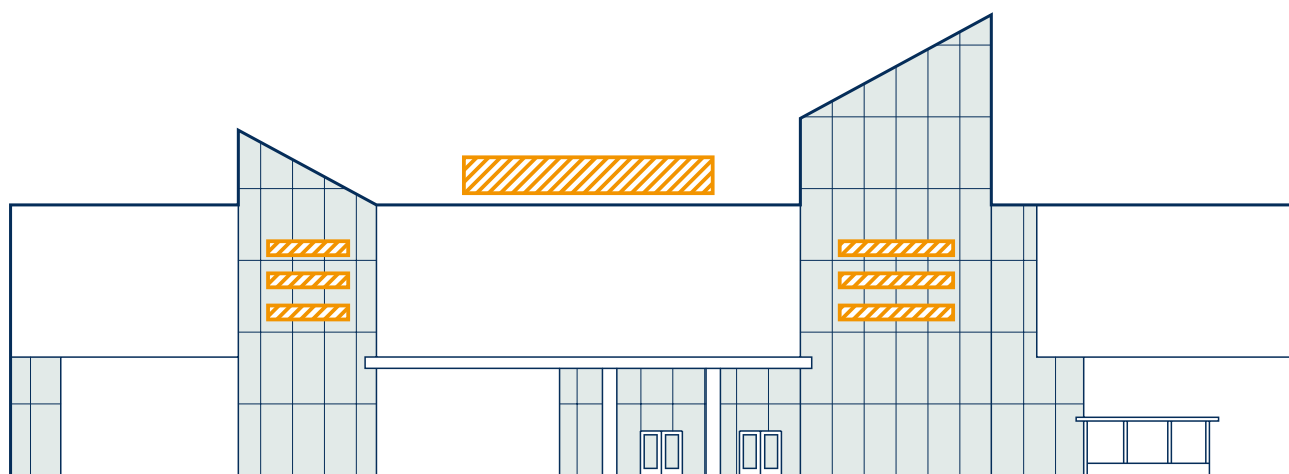
4. Основная вывеска с наименованием объекта ТРК выполняется в виде крышной конструкции, дополнительные вывески (предприятий, магазинов, которые размещаются в здании) размещаются на фасаде над входами в здание.



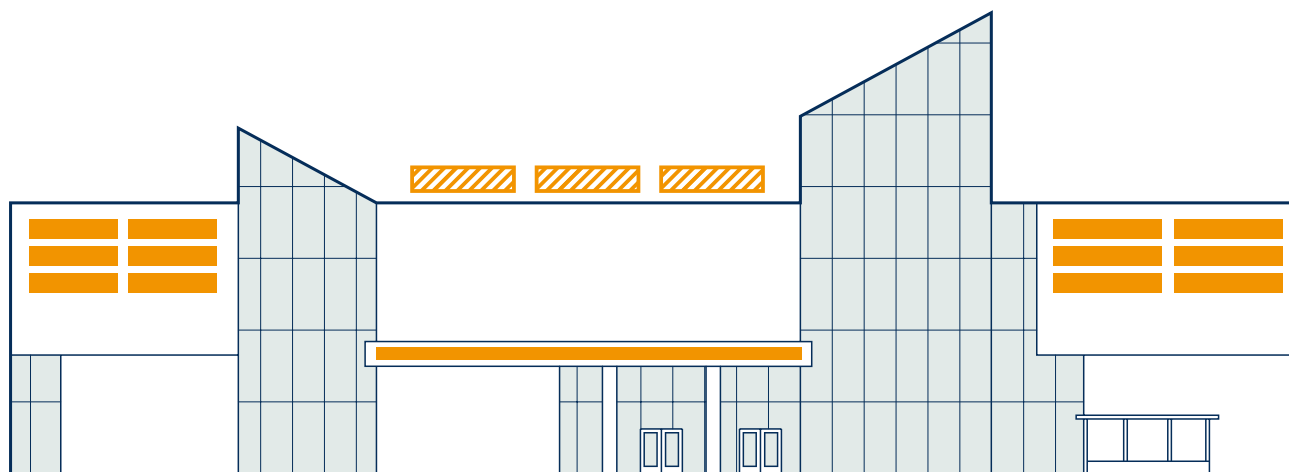
5. Вывески выполняются в виде крышных конструкций, при этом основная вывеска с наименованием объекта по высоте должна быть крупнее, чем дополнительные вывески (предприятий, магазинов, которые размещаются в здании). Также допускается размещение вывесок на светопрозрачных конструкциях первого этажа.



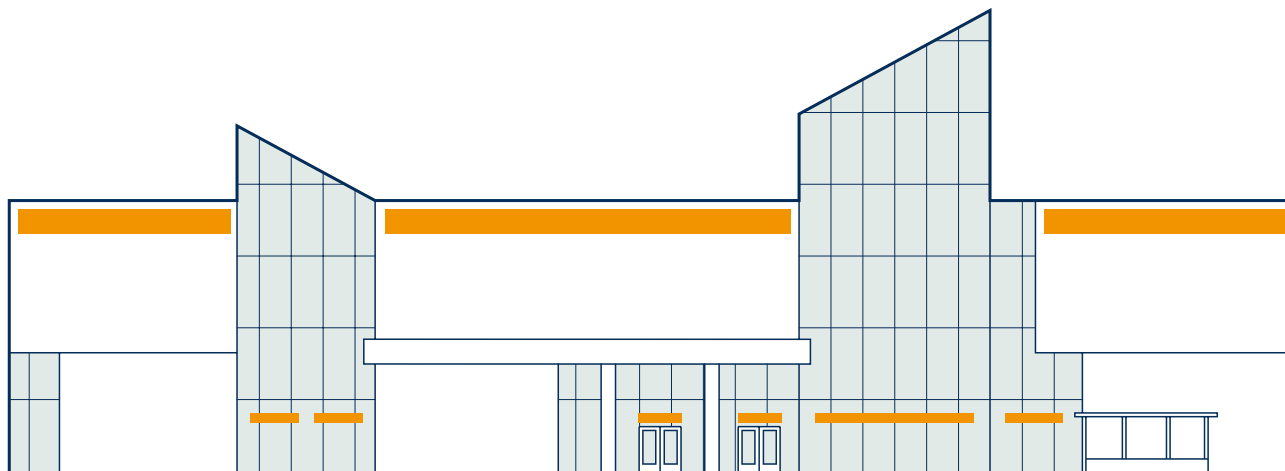
6. Основная вывеска с наименованием ТРК выполняется в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, дополнительные вывески (предприятий, магазинов, которые размещаются в здании), выполненные также из отдельных букв без подложки, размещаются упорядоченными блоками на витражном остеклении.



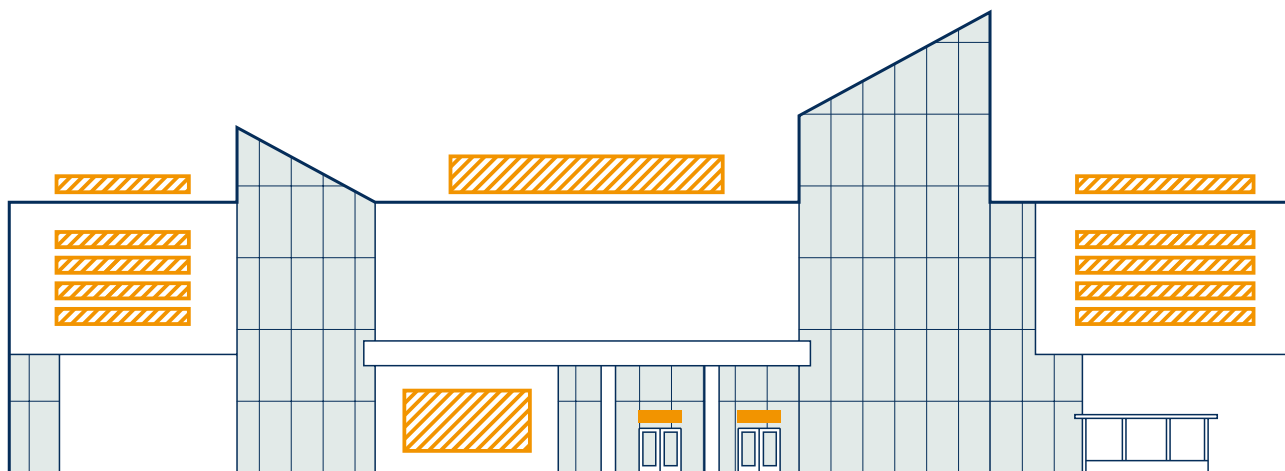
7. Основная вывеска с наименованием ТРК размещается на фризе над входом (или над входом на светопрозрачных конструкциях), дополнительные вывески – в виде отдельных букв без фоновой подложки – упорядоченными группами на глухих участках фасада и в виде нескольких крышных конструкций.



8. Основная и дополнительные вывески в верхней части фасада здания (без ограничений по типу информационной конструкции при условии их одинакового типа по верхней части фасада), а также на светопрозрачных конструкциях.

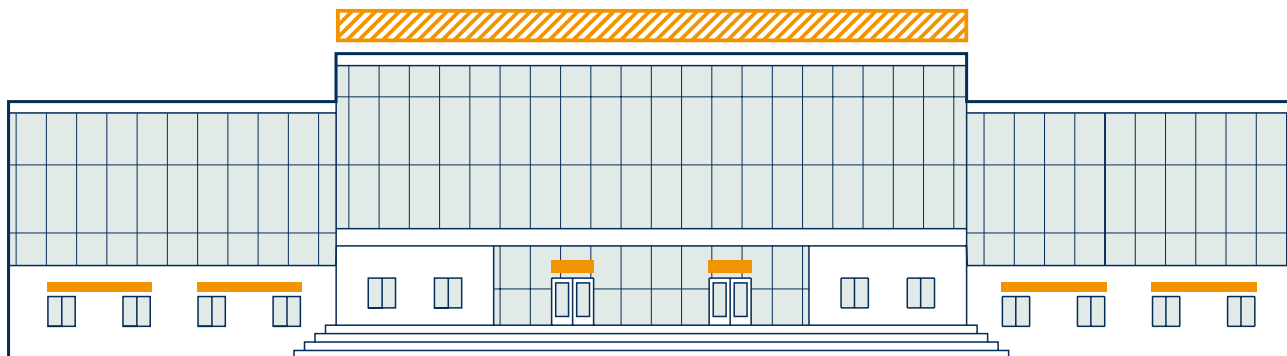


9. Основная вывеска с наименованием ТРК — в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, которая размещается над главным входом в здание, дополнительные вывески — в виде отдельных букв без фоновой подложки — крышные конструкции, упорядоченные группы на глухих участках фасада и на светопрозрачных конструкциях в уровне первого этажа.

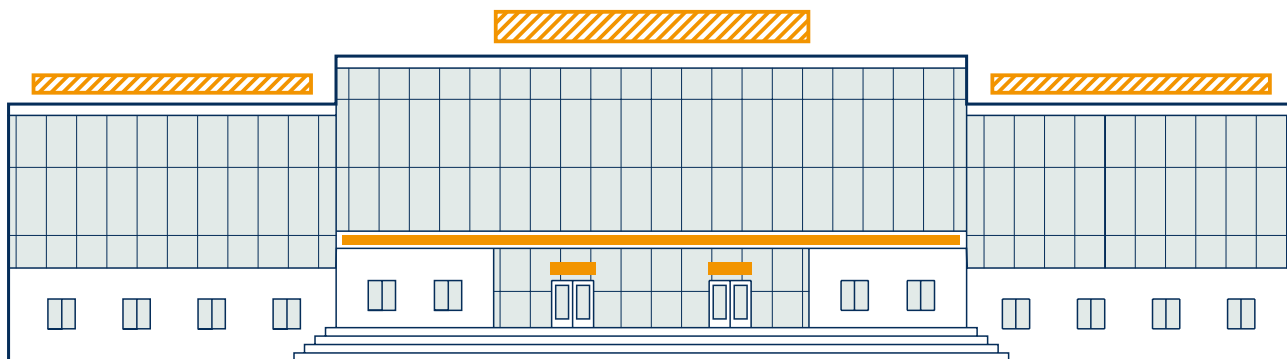


Варианты информационного оформления многофункциональных комплексов (МФК) с культурно-развлекательными функциями.

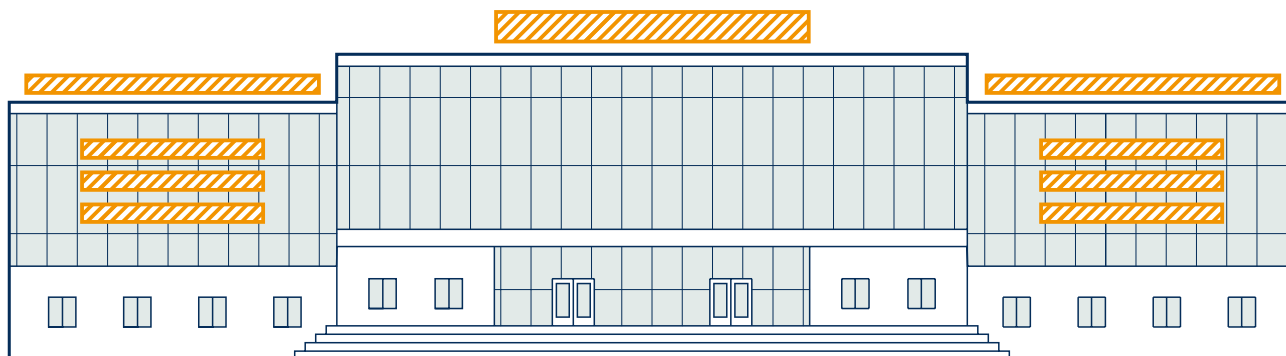
1. Основная вывеска с наименованием МФК выполняется в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, которая размещается над главным входом в здание, также допускается размещение вывесок над окнами первого этажа на фасаде и на светопрозрачных конструкциях над входами в здание.



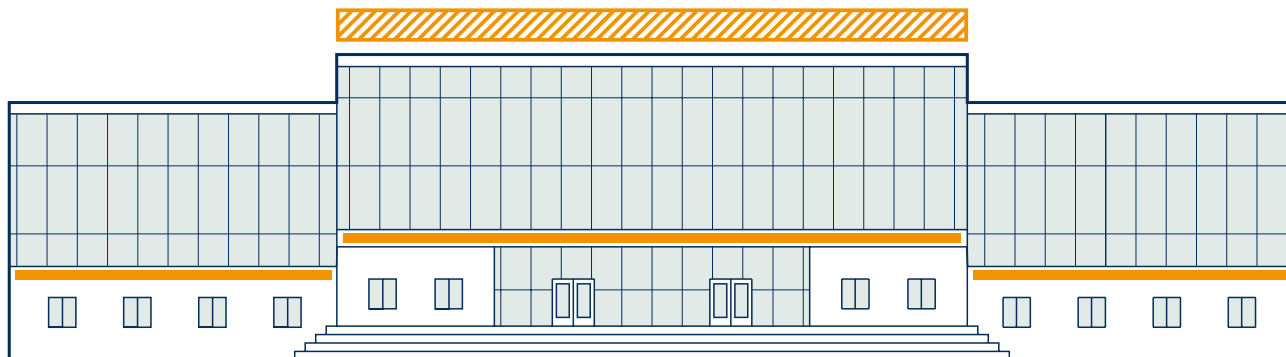
2. Основная вывеска с наименованием МФК выполняется в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, которая размещается над главным входом в здание, дополнительные вывески с наименованием организаций, которые также размещаются в здании, — на боковых частях в виде аналогичных крышных конструкций, также вывески могут размещаться над входами в здание — на фасаде или на светопрозрачных конструкциях.



3. Основная вывеска с наименованием МФК выполняется в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, которая размещается над главным входом в здание, дополнительные вывески с наименованием организаций, которые также размещаются в здании, — над боковыми частями здания в виде аналогичных крышных конструкций, допускается также размещение дополнительных вывесок, выполненных из отдельных букв без подложки, упорядоченными блоками на витражном остеклении.



4. Основная вывеска с наименованием МФК выполняется в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, которая размещается над главным входом в здание, дополнительные вывески — на фризе над основным входом в здание, также вывески допускается размещать на фасаде над окнами первого этажа.



Варианты информационного оформления гостиниц (в виде отдельных зданий), гостиниц с дополнительными функциями на первом этаже.

1. Вывеска с наименованием или вывеска с наименованием в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки размещается в верхней части здания на фасаде над главным входом в здание, дополнительные вывески — на общем фризе над первым этажом.



2. Вывеска с наименованием в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки размещается симметрично относительно центральной оси здания, справа и/или слева от основного входа в здание на глухих частях фасада размещаются информационные блоки.



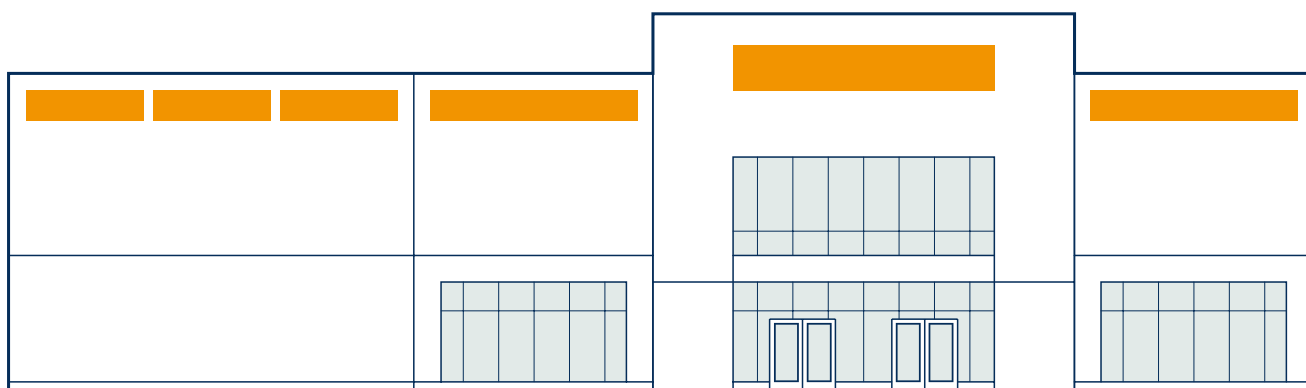
3. Вывеска размещается на фризе входной группы.



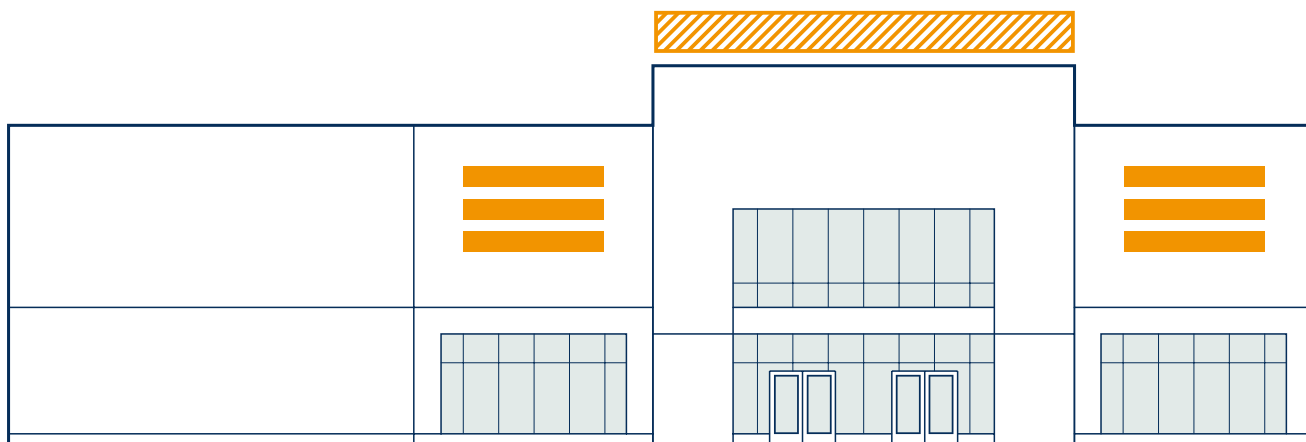
Третья группа объектов — отдельно стоящие здания высотой не более 2-х этажей (всероссийские, международные бренды: Лента, Мега, Метро, Декатлон, Mercedes, Toyota, Audi и т.д.)

Варианты информационного оформления брендируемых объектов:

1. Основная вывеска с наименованием объекта размещается в верхней части фасада над центральным входом в здание, дополнительные информационные конструкции блокированными группами могут размещаться на глухих участках фасада при условии, что общая площадь информационного оформления не превышает 10% от общей площади фасада здания.



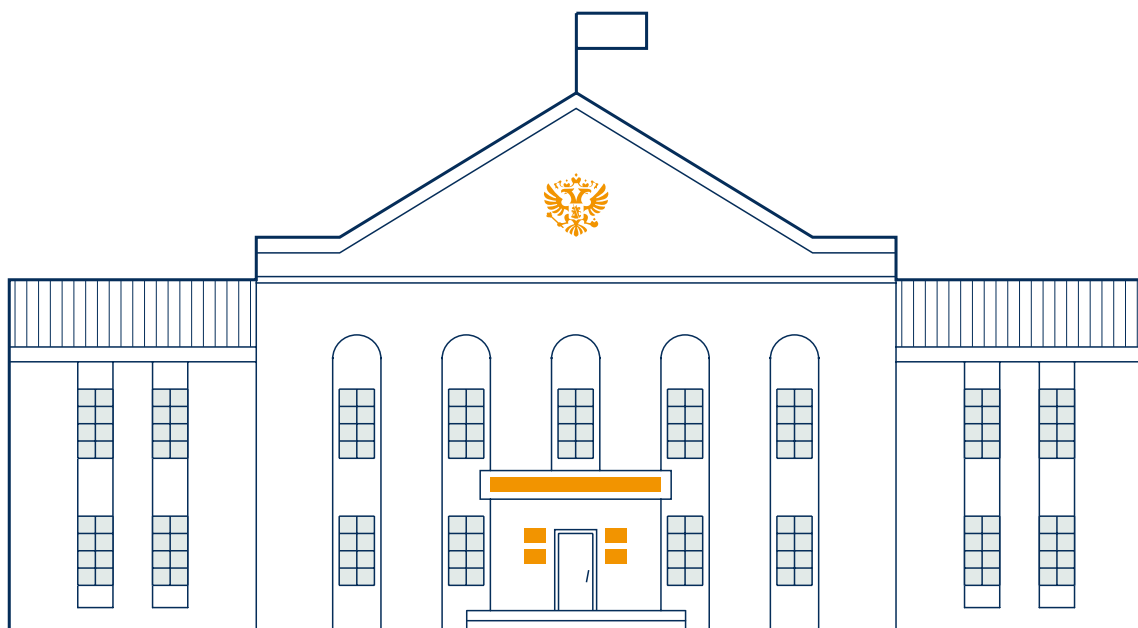
2. Основная вывеска с наименованием выполняется в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, дополнительные информационные конструкции блокированными группами могут размещаться на глухих участках фасада при условии, что общая площадь информационного оформления не превышает 10% от общей площади фасада здания.



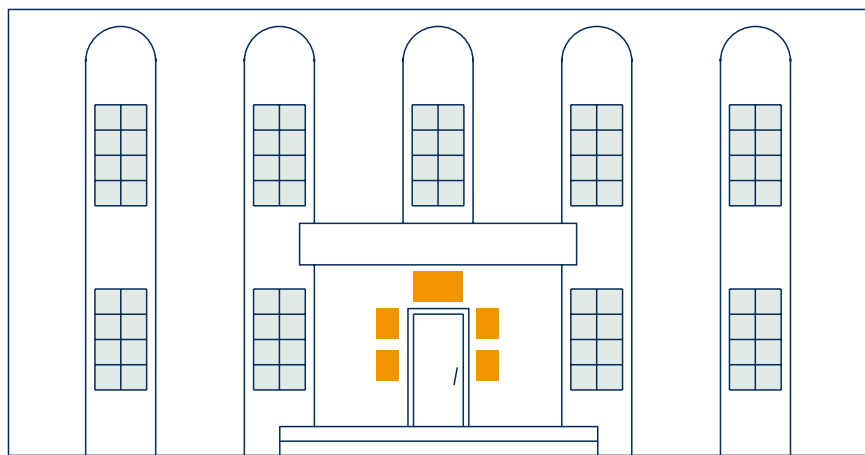
Четвёртая группа — объекты с размещением офисных помещений с возможными дополнительными функциями (общественного питания, спортивно-досугового назначения)

Варианты информационного оформления административных, административно-офисных зданий:

1. В верхней части здания (на фронтоне) допускается размещение символики (герба, логотипа), вывеска размещается над входом (на фасаде, на фризе входной группы). Учрежденческие доски, информационные таблички размещаются упорядоченно справа и/или слева от входной двери.



2. Учрежденческая доска размещается над входом в здание в габаритах не более ширины входной двери, информационные таблички размещаются упорядоченно справа и/или слева от входной двери.

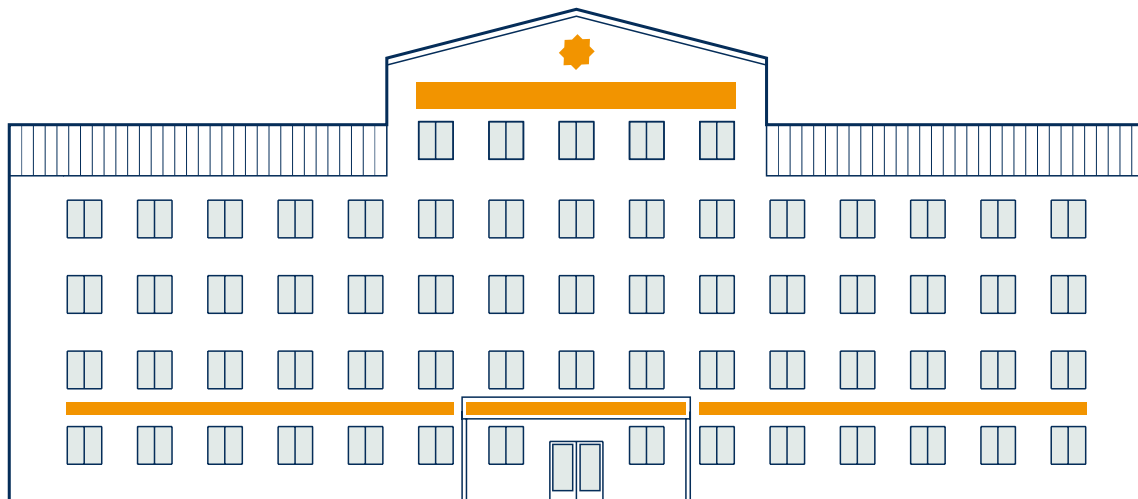


3. Допускается вывеска в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки (в случае, если здание полностью занято одной организацией)

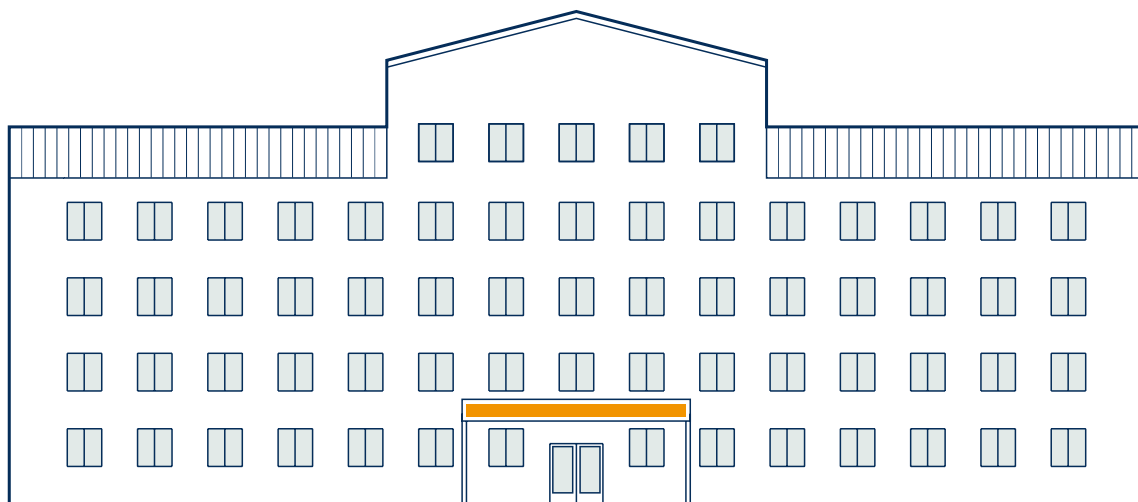


Варианты информационного оформления офисных центров:

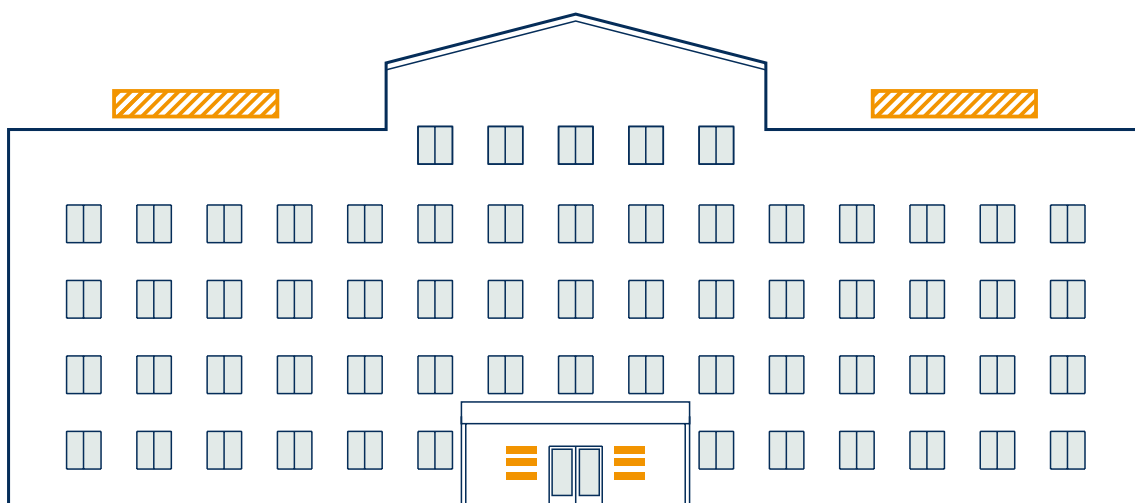
1. Основная вывеска с наименованием офисного центра размещается в верхней части фасада (над окнами верхнего этажа над главным входом в здание), дополнительные вывески организаций, осуществляющих свою деятельность в здании, размещаются на фасаде над окнами первого этажа либо на общем фризе, расположенном между первым и вторым этажом.



2. Вывеска размещается на фризе входной группы, информация об организациях, осуществляющих свою деятельность в здании, располагается внутри здания.



3. Вывески размещаются выше линии карниза в виде крышных конструкций из отдельных букв без фоновой подложки, информация об организациях, осуществляющих свою деятельность в здании, размещается на информационных блоках, которые располагаются на глухих частях фасада справа и/или слева от входа в здание.

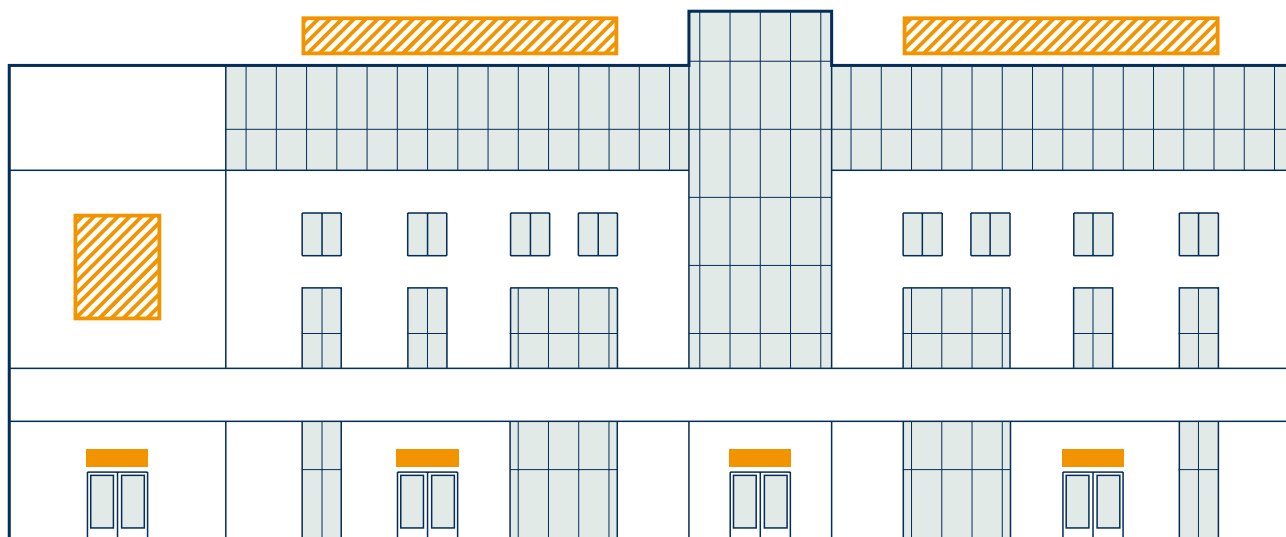


4. Основная вывеска с наименованием офисного центра размещается в верхней части фасада (над окнами верхнего этажа над главным входом в здание), вывески могут размещаться на глухих участках фасада (в простенках) при условии их выполнения в виде отдельных букв без фоновой подложки.

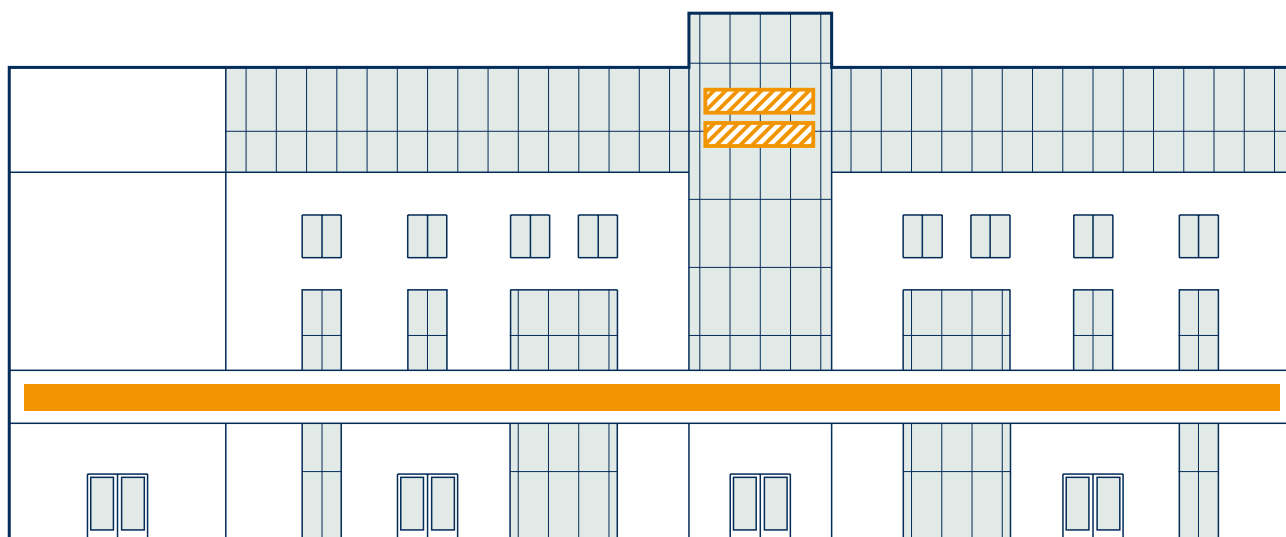


Варианты информационного оформления торгово-офисных центров:

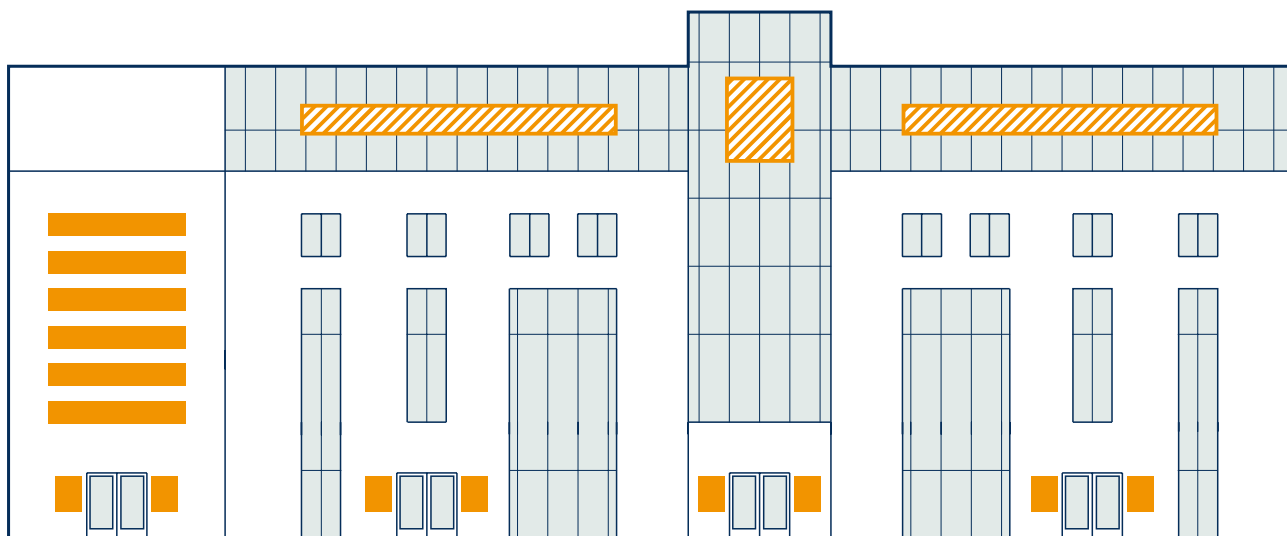
1. Основная вывеска (вывески) с наименованием выполняется в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, дополнительные вывески размещаются на фасаде над входами в здание, на глухих участках фасада допускается размещение информационной конструкции в виде отдельных букв без подложки или на подложке, выполненной в цвете фасада.



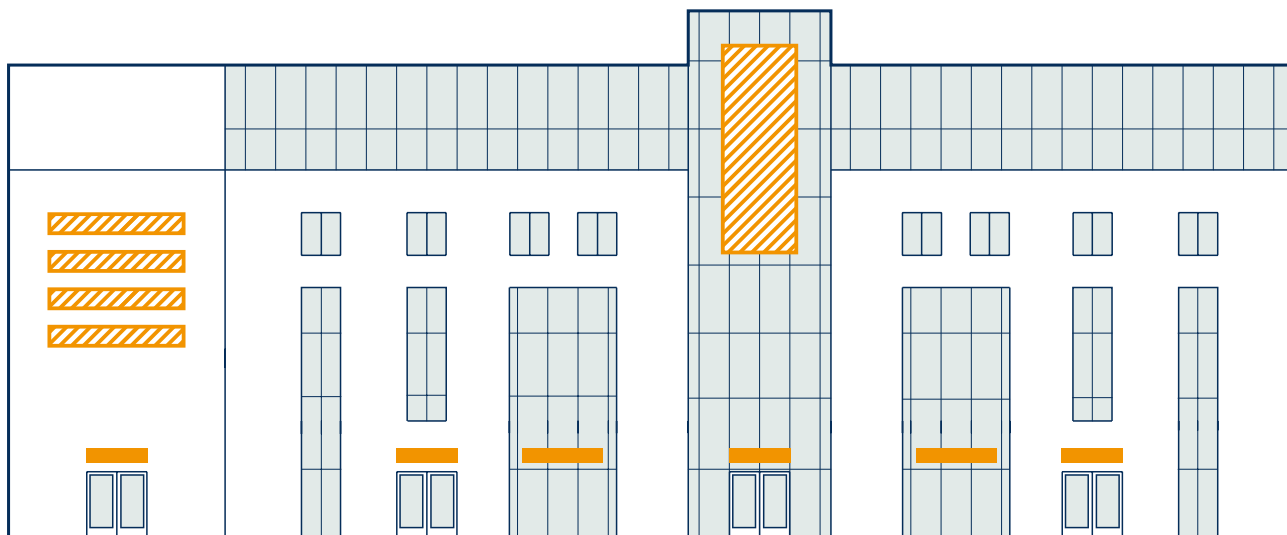
2. Основная вывеска с наименованием, выполненная в виде отдельных букв без фоновой подложки, размещается на витражном остеклении, дополнительные — на общем фризе.



3. Основная вывеска с наименованием, выполненная в виде отдельных букв без фоновой подложки, размещается на витражном остеклении, дополнительные вывески могут размещаться на глухих участках фасада, в том числе – в простенках при условии их выполнения в виде отдельных букв без фоновой подложки



4. Основная вывеска с наименованием, выполненная в виде отдельных букв без фоновой подложки, размещается на витражном остеклении, дополнительные вывески – на светопрозрачных конструкциях и/или на фасаде над входами в здание, на глухом участке фасада дополнительно могут размещаться вывески из отдельных букв без подложки



Пятая группа — объекты спорта, культуры, образования, здравоохранения с возможной потребностью в размещении сменной информации

Варианты информационного оформления объектов культуры (библиотеки, театры, дома (дворцы) культуры)

1. В верхней части здания (на фронтоне) допускается размещение символики (герба, логотипа). В случаях, когда объект культуры может восприниматься с большого расстояния, целесообразно размещение основной вывески с наименованием в верхней части здания — на фризе или фасаде здания, при этом вывеска выполняется в виде отдельных букв без фоновой подложки. Учрежденческие доски, информационные таблички размещаются либо на входных дверях, либо на фасаде справа и/или слева от входа (входов).



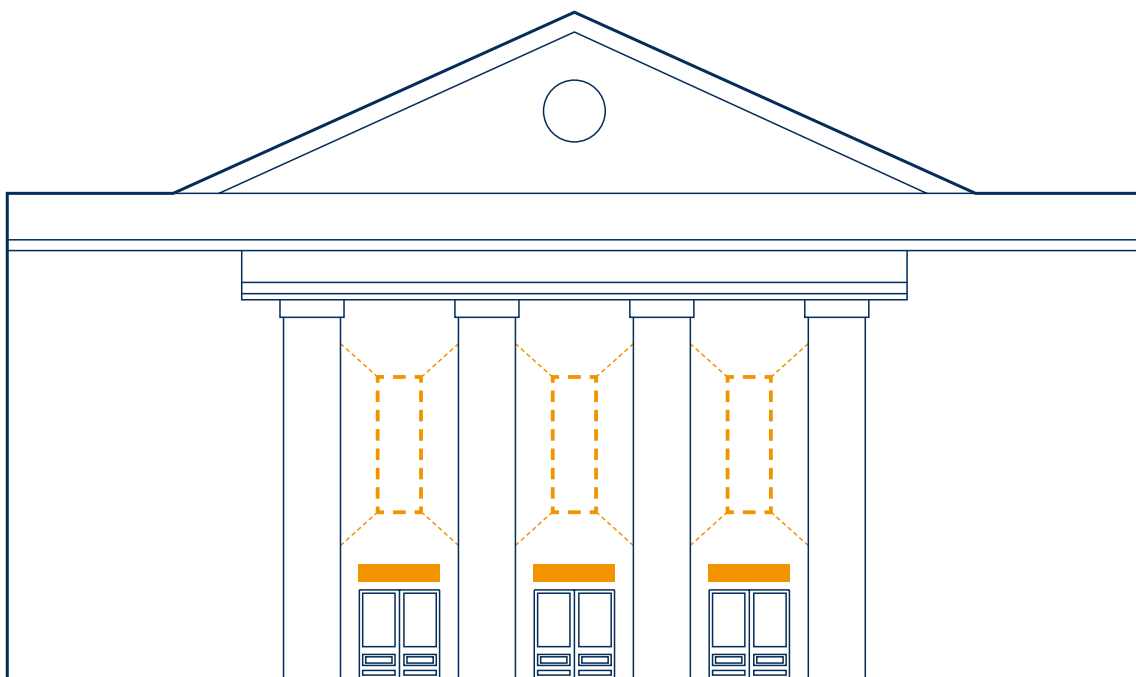
2. Для II, III группы населённых пунктов наименование, выполненное в виде отдельных букв без фоновой подложки, размещается в верхней части здания – на фронтоне. Учрежденческие доски, информационные таблички размещаются либо на входных дверях, либо на фасаде справа и/или слева от входа (входов).



3. В общем случае информационное оформление объекта культуры составляют учрежденческая доска, информационная табличка, которые размещаются на входных дверях, либо на фасаде справа и/или слева от входа (входов). Вывеска с наименованием объекта культуры, выполненная в виде отдельных букв без фоновой подложки, может размещаться на глухом участке фасада.



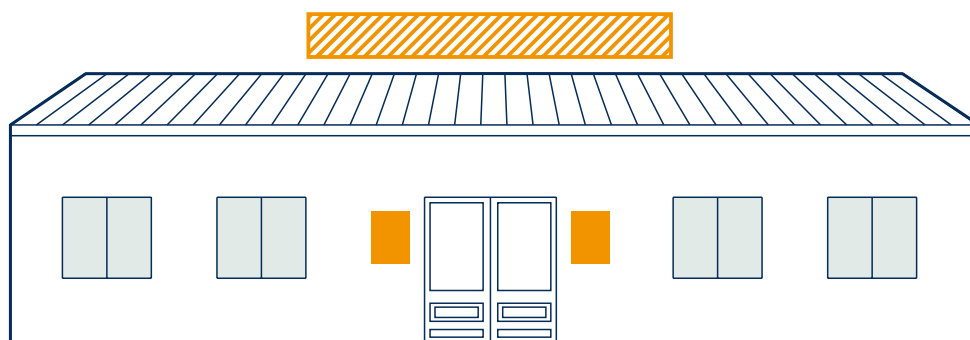
4. Допускается размещать на учреждениях культуры временные баннеры с информацией о проводимых мероприятиях (выставках, концертах, спектаклях) на растяжках в пространстве между колоннами



5. Вывеска с наименованием размещается на фризе входной группы или на фасаде здания непосредственно над входом в здания, учрежденческая доска, информационная табличка размещается справа или слева от входа.



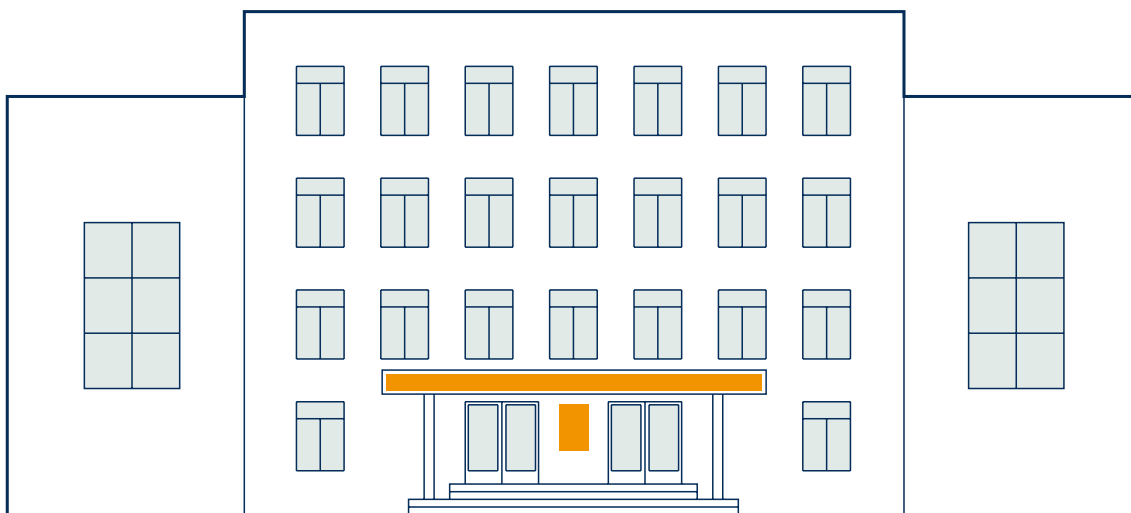
6. Для III группы населённых пунктов вывеска с наименованием может быть выполнена в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, учрежденческая доска, информационная табличка размещается справа или слева от входа.



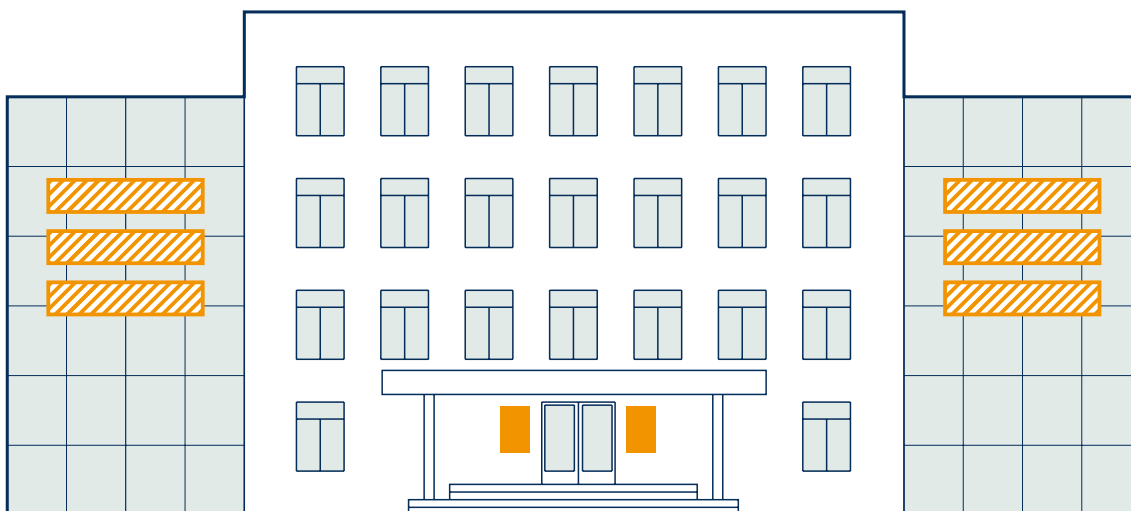
Каждый из вариантов информационного оформления объектов культуры (1–5) может при необходимости дополняться временными баннерами с информацией о проводимых в здании мероприятиях, которые размещаются либо на глухих участках фасада в соответствии с горизонтальными, вертикальными композиционными осями, либо между колоннами. Также на закреплённой территории могут размещаться информационные стенды или афишные конструкции.

Варианты информационного оформления объектов образования (высшие и средние специальные учебные заведения, общеобразовательные школы, школы искусств, школы (дома) технического творчества, детские сады и т.д.) и объектов физкультурно-спортивного назначения (стадионы, спортивные центры, комплексы, бассейны и т.д.)

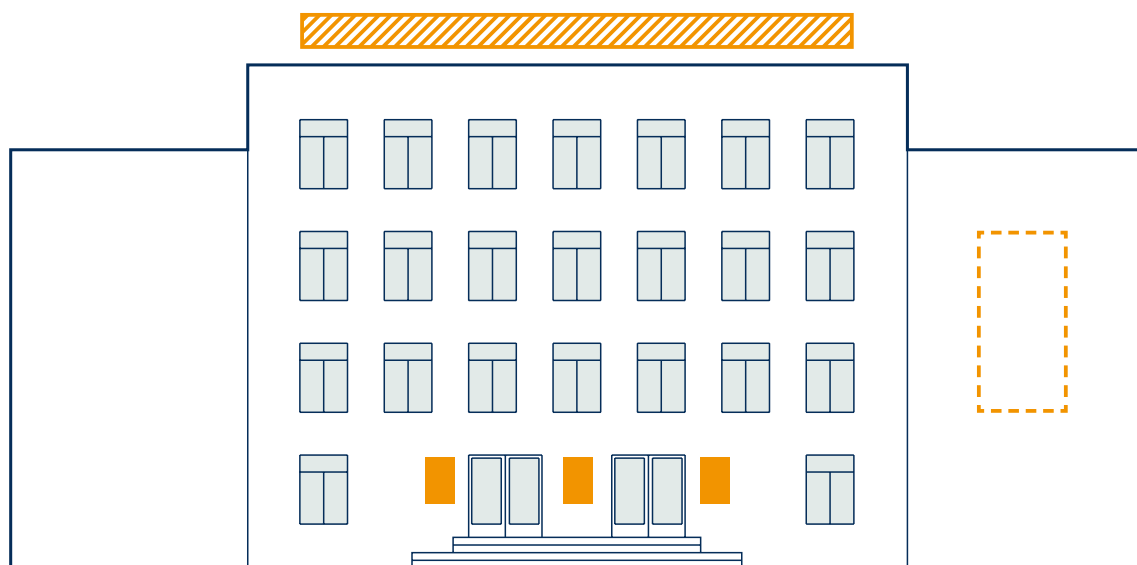
1. Вывеска с наименованием размещается на фризе козырька входной группы, учрежденческая доска, информационная табличка размещается справа или слева от входа.



2. Вывеска в виде отдельных букв без фоновой подложки, в зависимости от архитектурного решения здания, размещается на глухом участке фасада или на витражном остеклении, учрежденческая доска, информационная табличка размещается справа или слева от входа.



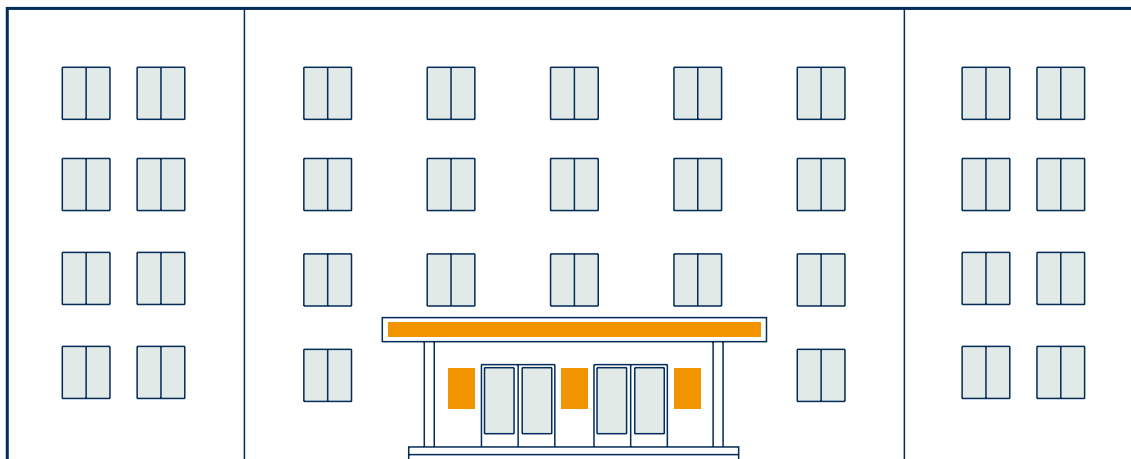
3. Вывеска в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, учрежденческая доска, информационная табличка размещается справа или слева от входа.



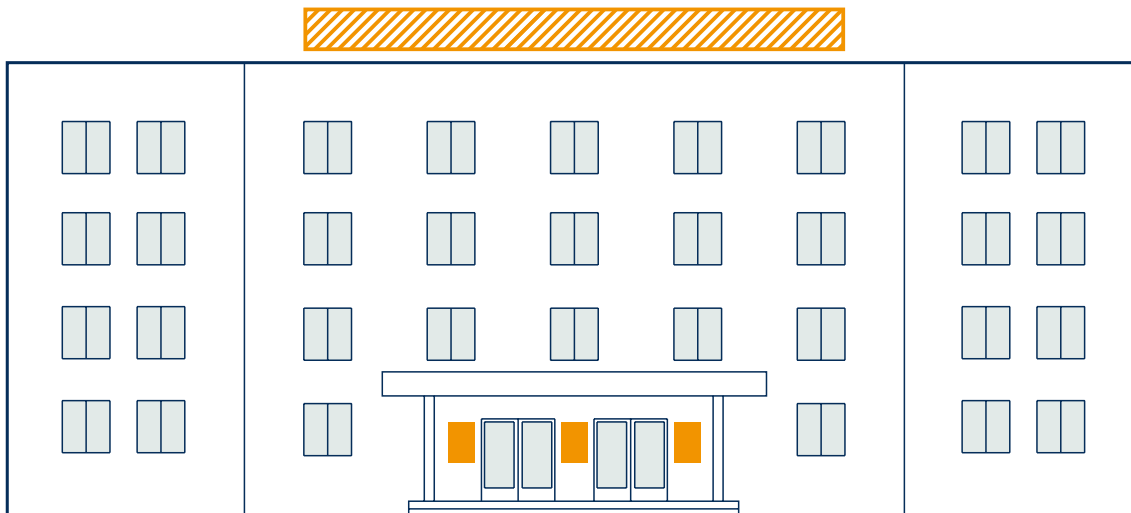
При наличии глухих участков фасада, как на варианте №3, информационное оформление объектов образования и физкультурно-спортивного назначения может в случае необходимости дополняться временными баннерами с информацией о проводимых в здании мероприятиях, которые размещаются на глухих участках фасада в соответствии с горизонтальными, вертикальными композиционными осями. Также на закреплённой территории объектов физкультурно-спортивного назначения и объектов образования могут размещаться информационные стенды.

**Варианты информационного оформления объектов здравоохранения
(больницы, поликлиники, оздоровительные центры, профилактории и т.д.)**

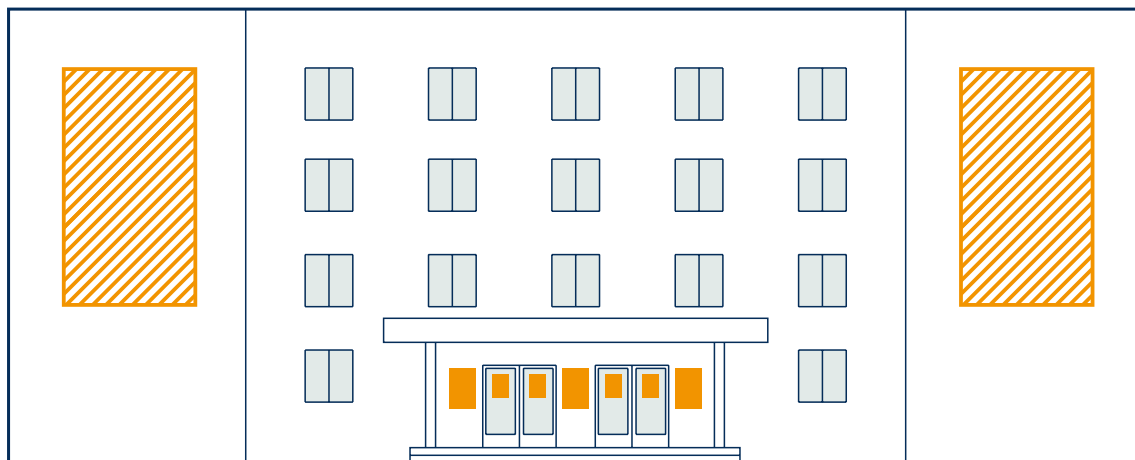
1. Вывеска с наименованием размещается на фризе козырька входной группы, учрежденческая доска, информационная табличка размещается справа или слева от входа.



2. Вывеска в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, учрежденческая доска, информационная табличка размещается справа или слева от входа.



3. Вывеска, выполненная в виде конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, размещается на глухих участках фасада справа или слева от входа, учрежденческая доска и/или информационная табличка – на светопрозрачных конструкциях входной группы или на фасаде справа или слева от входа.



На закреплённой территории объектов здравоохранения дополнительно могут размещаться информационные стенды.

Шестая группа — жилые здания высотой от 2-х этажей и более с дополнительными функциями на нежилых этажах.

В общем случае вывески размещаются в пределах занимаемого помещения: между верхней линией окон первого этажа и плитой перекрытия между первым и вторым этажом.

Варианты информационного оформления многоквартирных домов с нежилыми помещениями на нижних (1–2-м) этажах (в том числе — встроенно-пристроенных, пристроенных)

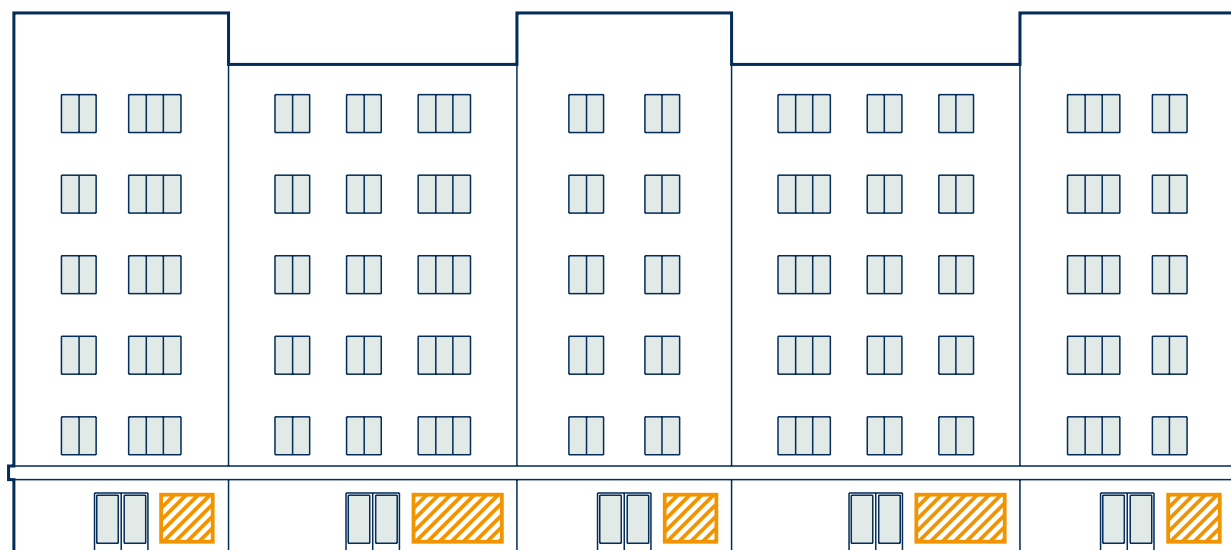
1. Вывески размещаются на общем фризе, расположенном над первым этажом (в верхней части фасада встроенно-пристроенного помещения).



2. Вывески размещаются на фасаде (или светопрозрачных конструкциях) над входами в здание, информационное оформление может быть дополнено размещением консольных конструкций на единой горизонтальной оси с основными вывесками.



3. Вывески, выполненные в виде конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, размещаются на глухих участках фасада (простенках)



Варианты информационного оформления многоквартирных домов сталинского периода постройки (с декоративными архитектурными элементами) с нежилыми помещениями на первом этаже.

1. Вывески размещаются в верхней части светопрозрачных конструкций и/или — в виде конструкции из отдельных букв без фоновой подложки на фасаде над входами в здание.



2. Вывески в виде конструкции из отдельных букв без фоновой подложки размещаются на фасаде над входами в здание, информационное оформление может быть дополнено размещением консольных конструкций на единой горизонтальной оси с основными вывесками.



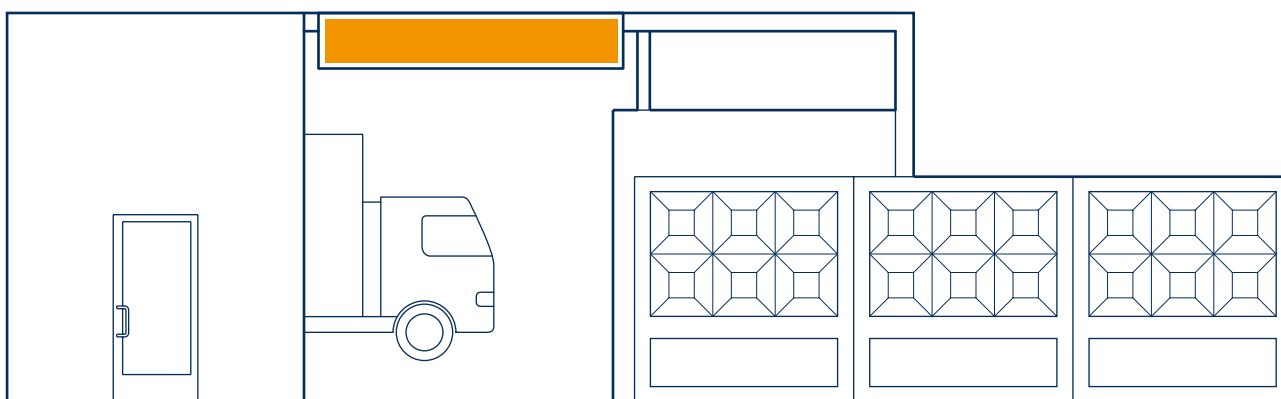
3. Вывески, выполненные в виде конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, размещаются на глухих участках фасада (простенках).



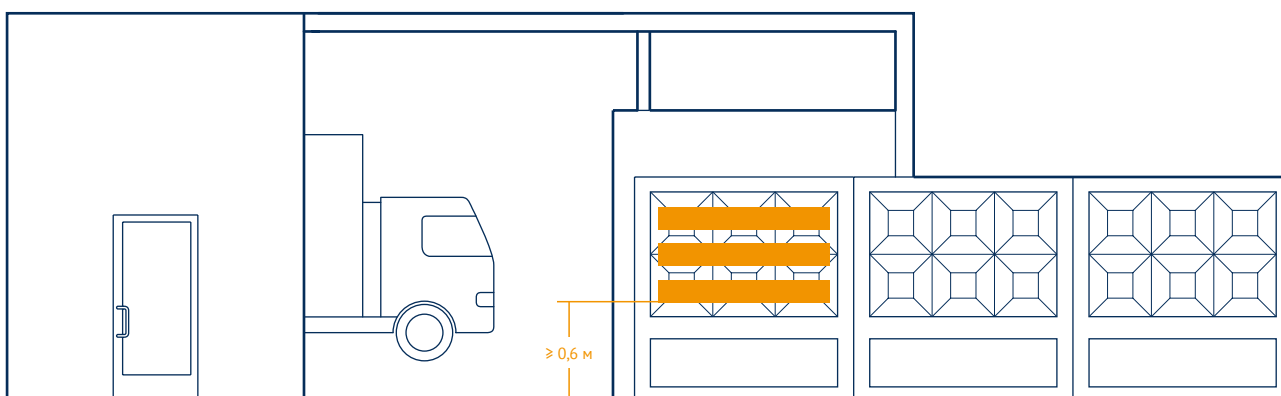
Седьмая группа объектов: обособленные (выделенные, огороженные) территории предприятий со свободным (не режимным) доступом.

К данной группе объектов относятся территории предприятий автотранспортного обслуживания; территории автоцентров; территории рынков; территории торгово-оптовых баз; озеленённые территории, имеющие ограждение; огороженные территории предприятий иного назначения, имеющие отдельный въезд (въезды).

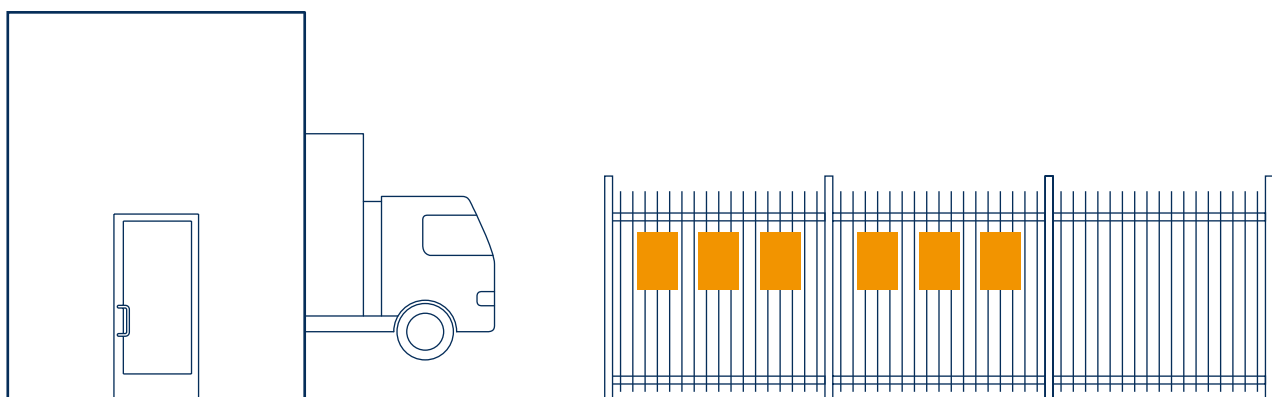
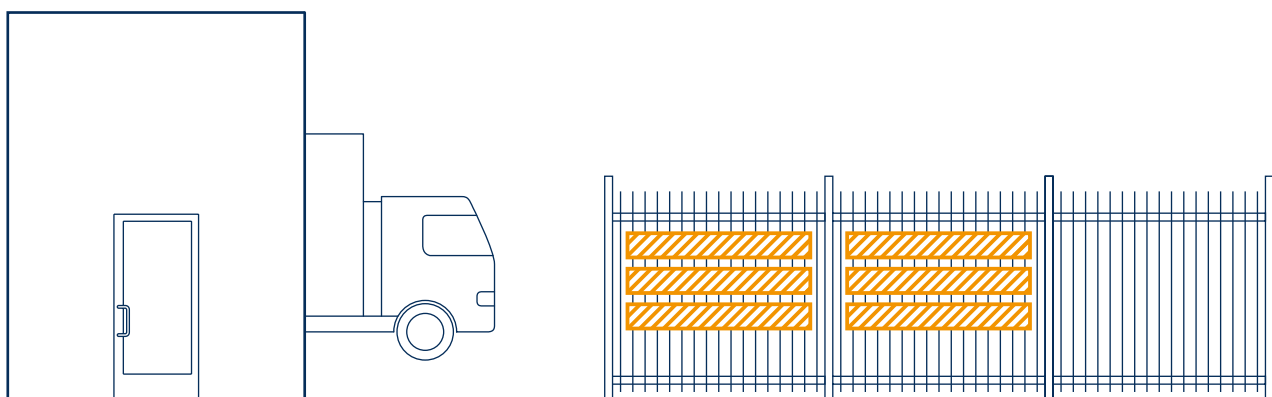
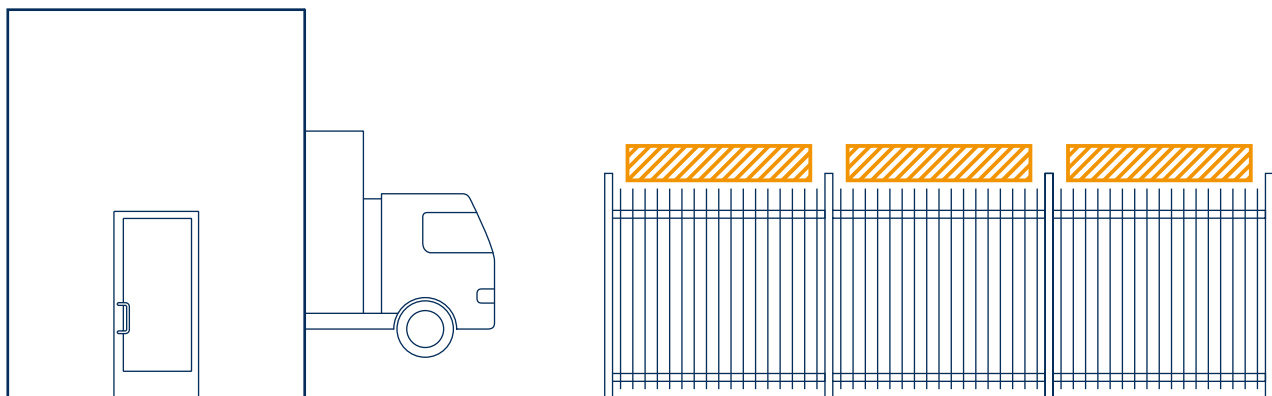
1. Информационное оформление выполняется в виде размещения над въездом информационной конструкции (бесфоновой или с фоновой подложкой), которая монтируется на отдельно стоящие вертикальные опоры или на существующие конструкции въездной зоны. Максимальный габаритный размер такой вывески по высоте – 0,8 м. Информация выполняется в одну-две строки по горизонтали, в случае использования фоновой конструкции цвет фона должен быть ахроматическим, допускается использование подсветки (для I группы населённых пунктов – внутренняя, для II и III групп допускается внешняя подсветка).



2. В случае, если территории огорожена глухим ограждением, информационное оформление выполняется в виде размещения на ограждении заблокированных конструкций с информацией о предприятиях, организациях, которые размещаются на территории. Габаритные размеры блока информационных конструкций не должны превышать размеров секции ограждения, нижний край блока должен находиться на высоте не менее 0,6 м. над уровнем земли.

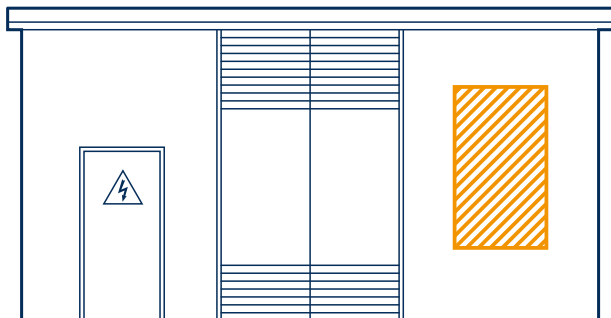


3. В случае, если территории огорожена ажурным (просматриваемым) ограждением, информационное оформление выполняется в виде конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, которая размещается либо на фоне секции ограждения, либо над ограждением, при этом общая высота информационной конструкции с учётом отступа от верхней границы ограждения не должна превышать 1 м. Или в виде информационной таблички, которая размещается на ограждении справа и/или слева от въезда на территорию.



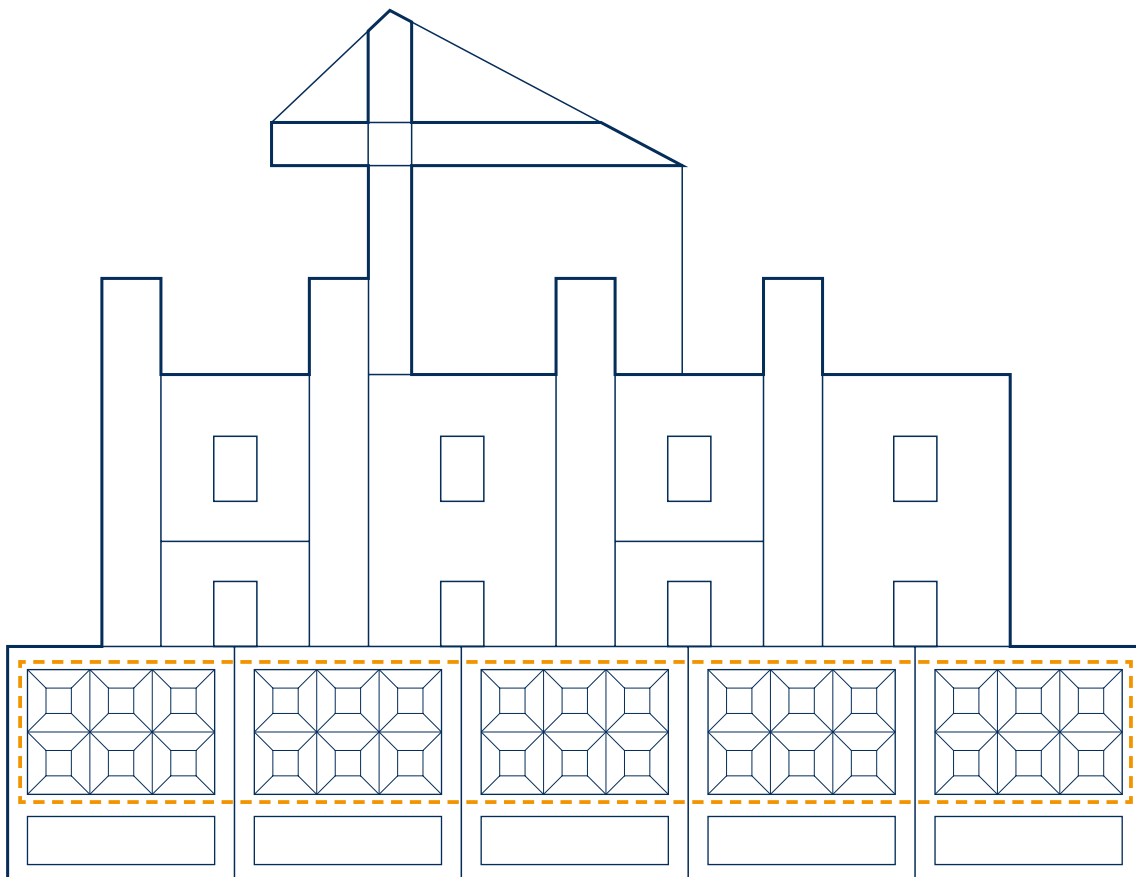
Отдельно стоящие объекты инженерной инфраструктуры

Трансформаторные подстанции (ТП), комплектные трансформаторные подстанции (КТП), тепловые пункты, канализационные насосные станции (КНС) – информационное оформление допускается в виде наименования, логотипа организации без фоновой подложки, размещаемого на глухом фасаде (глухом участке фасада).



Ограждения территорий строящихся объектов (строительных площадок)

Информационное оформление допускается в виде временных баннеров, соответствующих требованиям, установленным настоящим Регламентом



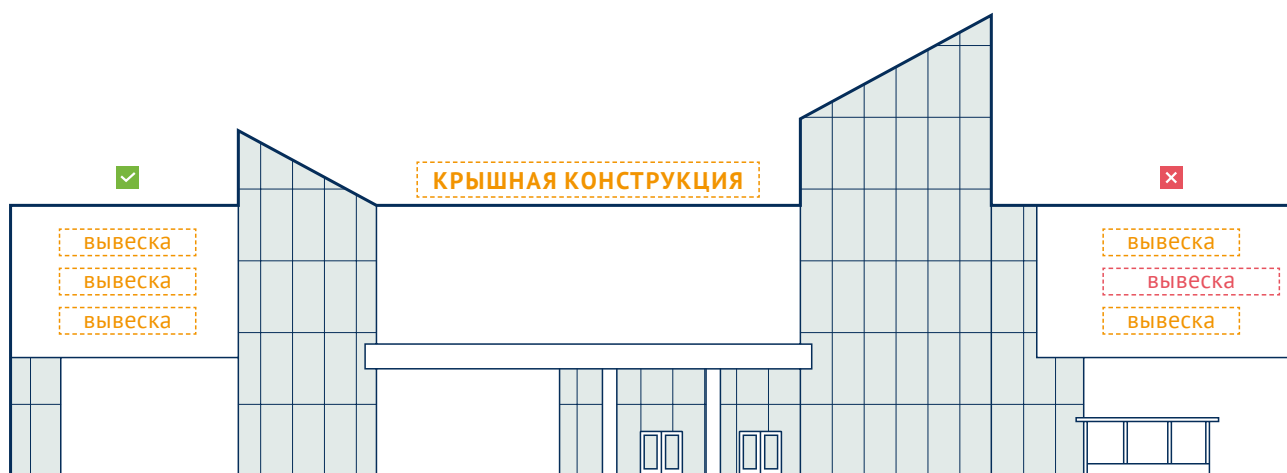
3.3 ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОФОРМЛЕНИЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ

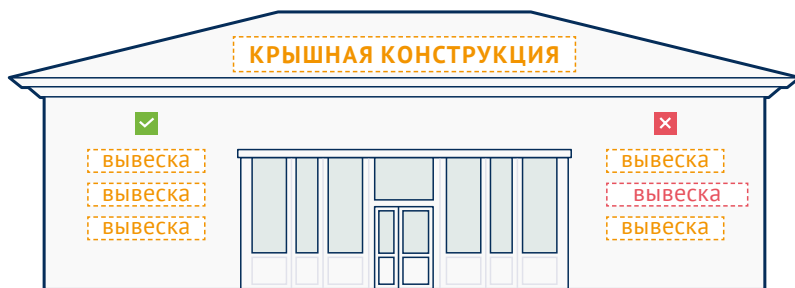
Особенности информационного оформления многофункциональных объектов (торговых, торгово-развлекательных центров, комплексов и т.д.)

- › Общая площадь информационного оформления на данных объектах должна занимать не более 30% общей площади фасада здания.
- › Вывески необходимо располагать группами (блоками) на глухих участках фасада, избегая равномерного их распределения по всей фасадной площади.
- › Рекомендуется размещение вывесок в несколько рядов с выравниванием по ширине.
- › В пределах одного фасада вывески должны иметь одинаковый вид и размер и быть выполнены из одних и тех же материалов.
- › Максимально допустимая ширина вывесок при многорядном расположении с выравниванием по ширине — 9 м.

В расположении вывесок следует учитывать модульную сетку здания (соосность проемам, ритмичность и т. п.) и грамотно, максимально деликатно вписывать их в архитектуру здания. Необходимо выравнивать отдельные вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов, в том числе окон и входных групп.

При размещении вывесок на фасадах многофункциональных объектов (торговых, торгово-развлекательных центров и комплексов) необходимо соблюдать принцип модульности, используя регулярную сетку, элементы которой (вывески) кратны размеру одного модуля, а группы модулей размещаются перпендикулярно друг другу. При этом подчеркнуть иерархию вывесок можно посредством увеличения площади более крупных арендаторов кратно модулю.





Наилучший вариант исполнения вывески на фасаде многофункционального объекта — в виде отдельных букв без подложки, выполненных из одного и того же материала в едином цвете.



Если над витринами, окнами нет места для вывесок, возможно устройство вывески на светопрозрачной конструкции в соответствии с требованиями пункта 3.3 настоящего Регламента

Для многофункциональных центров, расположенных на территориях категорий Б, В, Г, допускается размещать вывески на подложке, в этом случае в пределах одного фасада подложки должны быть одной толщины и выполняться из одного материала.

На фасаде многофункционального центра вывески располагаются на высоте не менее 3 м.

Если высота здания более 7 м., допускается выполнение крышных конструкций в соответствии с требованиями пункта 1.2.4 настоящего Регламента.

Модульные сетки в информационном оформлении многофункциональных объектов

Тип модульной сетки – **горизонтальный, вертикальный, матричный** – зависит от особенностей архитектурного решения фасада и конфигурации глухого участка фасада.

Информационные конструкции, сблокированные в модульные сетки, размещаются в соответствии с вертикальными и горизонтальными осями фасада здания.

Горизонтальная модульная сетка состоит из модулей в один ряд, сетка должна быть регулярной: размер любой группы модулей – кратным размеру одного модуля.

✓ Равнозначное размещение



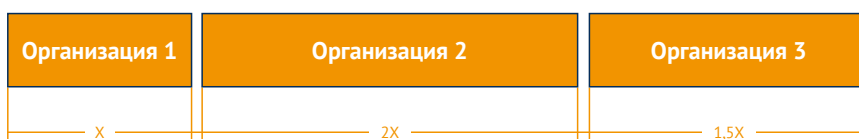
✓ Размещение с иерархией



✗ Не допускается использовать в горизонтальной сетке более одно ряда

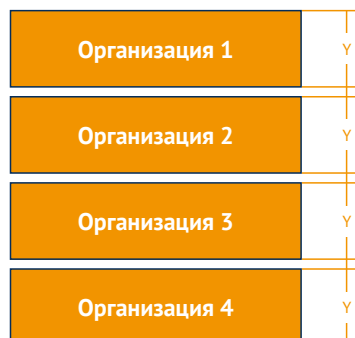


✗ Не допускается применение нерегулярной сетки

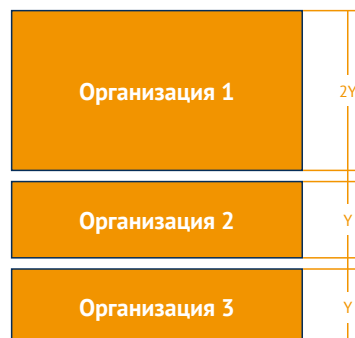


Вертикальная модульная сетка состоит из модулей в один столбец, сетка должна быть регулярной: размер любой группы ячеек – кратным размеру одного модуля.

✓ Равнозначное размещение



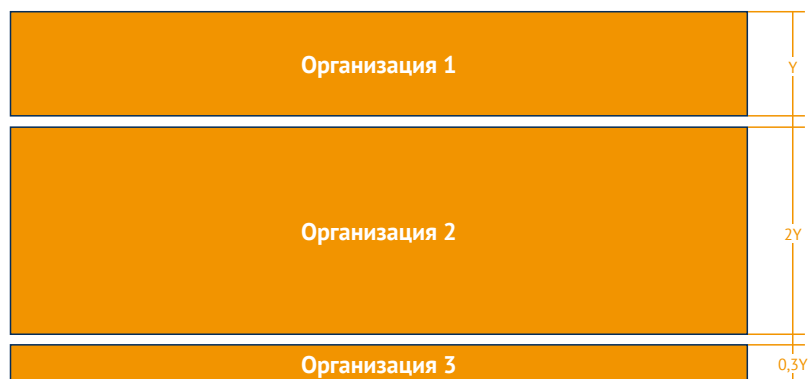
✓ Размещение с иерархией



✗ Не допускается дополнительное горизонтальное деление

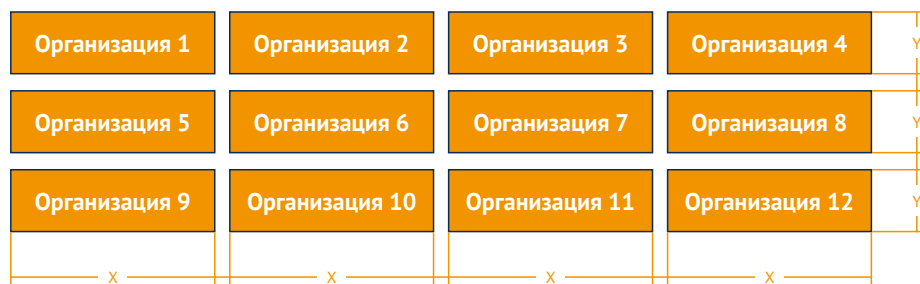


✗ Не допускается применение нерегулярной сетки

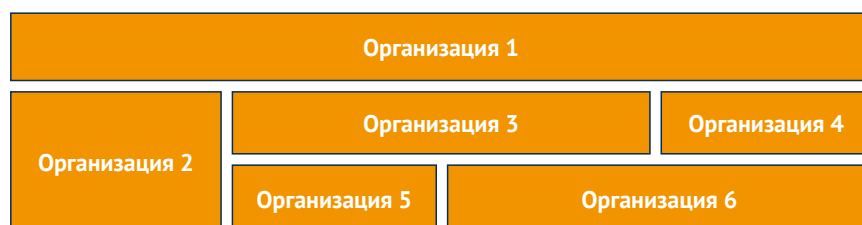


Матричная модульная сетка состоит из модулей в несколько столбцов и рядов, она должна быть регулярной: размер любой группы модулей должен быть кратным размеру одного модуля, группы модулей — строго перпендикулярными.

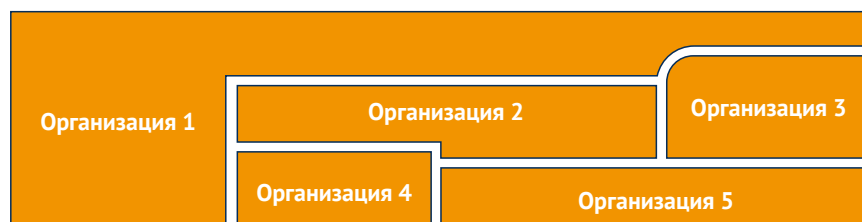
✓ Равнозначное размещение



✓ Размещение с иерархией



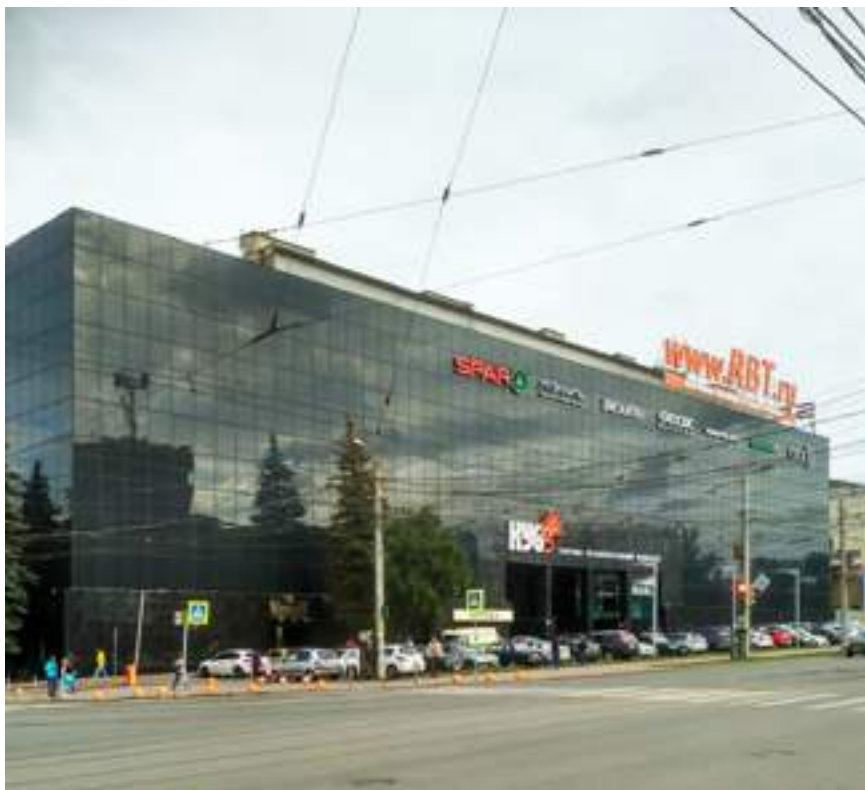
✗ Не допускается выделение группы модулей не прямоугольной формы



✗ Не допускается применение нерегулярной сетки



В случае, когда значительную часть фасада многофункционального центра составляет витражное остекление, допускается размещение на фоне такого остекления информационных конструкций, сблокированных в модульную сетку, при условии их выполнения в виде отдельных букв и знаков без подложки. Принцип формирования модульной сетки применяется тот же, что и при размещении на глухих участках фасада.



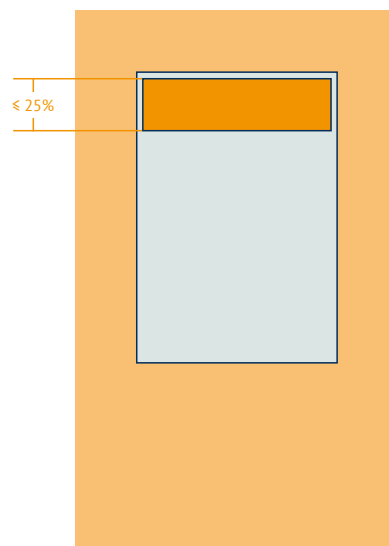
Особенности размещения вывесок в светопрозрачных конструкциях

В случаях, когда отсутствует возможность размещения вывески над входом, элементами остекления (окна, витрины) или на глухой части фасада, вывеска размещается в верхней части светопрозрачных конструкций (окон, витрин, входной группы) — с внутренней или с наружной стороны остекления.

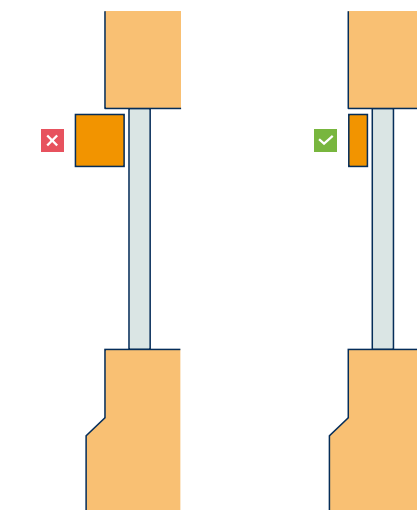


При размещении вывески в светопрозрачной конструкции следует придерживаться следующих рекомендаций:

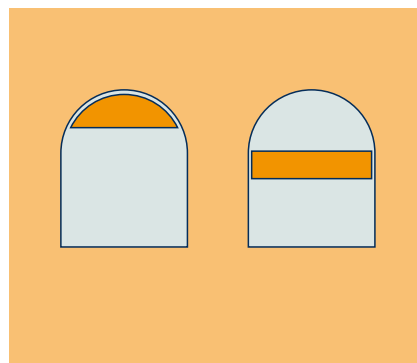
- › вертикальный размер такой вывески, вне зависимости от способа её исполнения, не должен превышать 25% от вертикального габаритного размера светопрозрачной конструкции, горизонтальный габаритный размер рекомендуется принимать во всю ширину светопрозрачного проёма (или его элемента);



- › в случае размещения вывески с наружной стороны светопрозрачной конструкции общая толщина вывески должна быть не более глубины проёма (то есть не должна выходить за плоскость фасада здания);



- › при арочной форме светопрозрачной конструкции допускается любой вариант вывески — как в повторяющей форму конструкции, так и в виде прямоугольной вывески (с учётом максимальных допустимых размеров).



Вышеуказанные максимально допустимые габаритные размеры вывески относятся к размерам подложки или фона (при использовании самоклеящейся плёнки).

Допускаются следующие варианты плоских вывесок:

- › Без подложки — путем нанесения информации при помощи самоклеящейся плёнки, надпись выполняется в едином цвете;
- › Без подложки в объёмном варианте — наиболее предпочтительными материалами для исполнения такой вывески являются металл, пластик, стекло (возможно использование внутренней подсветки);
- › С подложкой в плоском варианте — каждый из элементов вывески (подложка, наименование/логотип) выполняется в едином цвете. Рекомендуется в качестве цвета подложки использовать черный цвет или тёмные оттенки иных цветов, соответствующих общему цветовому решению фасада;
- › С подложкой в объёмном варианте — каждый из элементов вывески (подложка, наименование/логотип) выполняется в едином цвете. Рекомендуется в качестве цвета подложки использовать черный цвет или тёмные оттенки иных цветов, соответствующих общему цветовому решению фасада. Наиболее предпочтительными материалами для исполнения такой вывески являются металл, пластик, стекло (возможно использование внутренней подсветки букв).

Особенности размещения информационных конструкций на глухих участках фасада в границах первого этажа.

При невозможности размещения вывесок над входом или над светопрозрачными конструкциями (витринами, окнами) допускается их размещение на глухих участках фасада — в виде отдельных букв и знаков высотой не более 300 мм. без фоновой подложки.

При указанном способе размещения информация выполняется не более чем в три строки (с учётом размещения логотипа) по единой горизонтальной оси с остальными информационными конструкциями (в случае их наличия), расположенной между верхней линией окон и плитой перекрытия между первым и вторым этажами **1**, или между верхней и нижней линией окон первого этажа **2**.



Особенности размещения вывески на козырьке входной группы

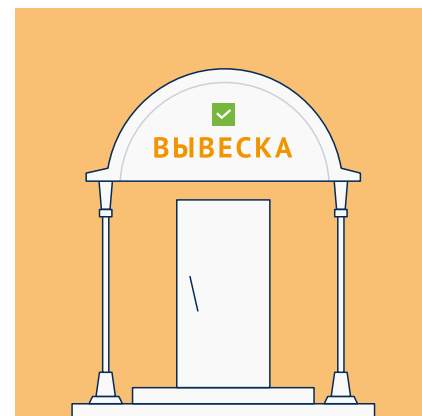
В целях сохранения первоначального архитектурного облика здания не допускается устройство козырька над входом, если данный элемент не предусмотрен архитектурным решением здания.

При необходимости выполнения козырька применяется единое решение для всех входных групп здания, при условии согласования такого изменения внешнего вида фасада здания в соответствии с установленным порядком.

В случае, если фронтальная часть козырька свободна (не закрыта), вне зависимости от её формы, рекомендуется предусматривать вывеску в виде отдельных букв без фоновой подложки (из плоских или объёмных букв), размещая её строго в пределах пространства, ограниченного контурами козырька.

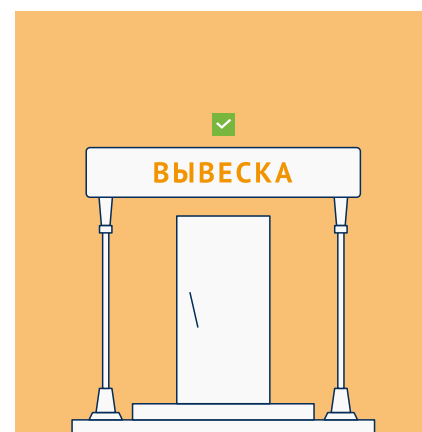


В случае, если фронтальная часть козырька является глухой (закрытой), вне зависимости от её формы, рекомендуется вывеску выполнять в виде отдельных букв без фоновой подложки (из плоских или объёмных букв), подложкой в данном случае служит фронтальная плоскость козырька. При размещении вывески не допускается выходить за пределы фронтальной плоскости, ограниченной контурами козырька.

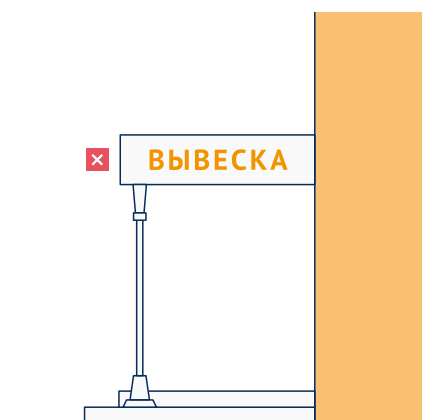


В случае, если козырёк имеет прямоугольную форму, допускается выполнение вывески из отдельных букв с подложкой (в этом случае форма и размер подложки должен совпадать с формой и размером фронтальной плоскости козырька) или без подложки (роль подложки в таком случае выполняет фронтальная плоскость козырька).

Информация размещается в пределах козырька в одну строку по горизонтали, вертикальный размер букв вывески не должен превышать $\frac{2}{3}$ габаритного размера козырька по высоте.

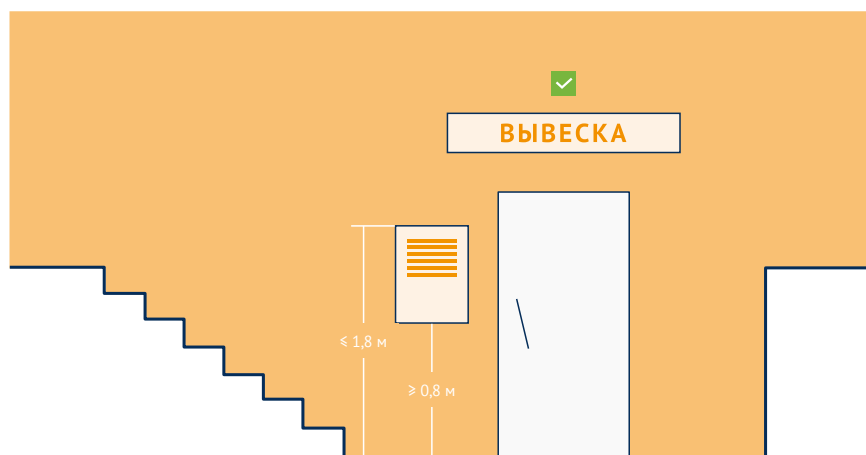


Не допускается для размещения вывески использовать боковые стороны козырька.



Особенности информационного оформления для организаций, которые находятся в помещениях, расположенных на уровне цоколя

Допускается размещение вывески непосредственной над входом, информационная табличка (информационный блок) размещается на фасаде справа или слева от входа, при этом расстояние от уровня пола площадки перед входом до нижнего края таблички должно быть не менее 0,8 м., а верхний край информационной таблички (блока) — не выше 1,8 м.

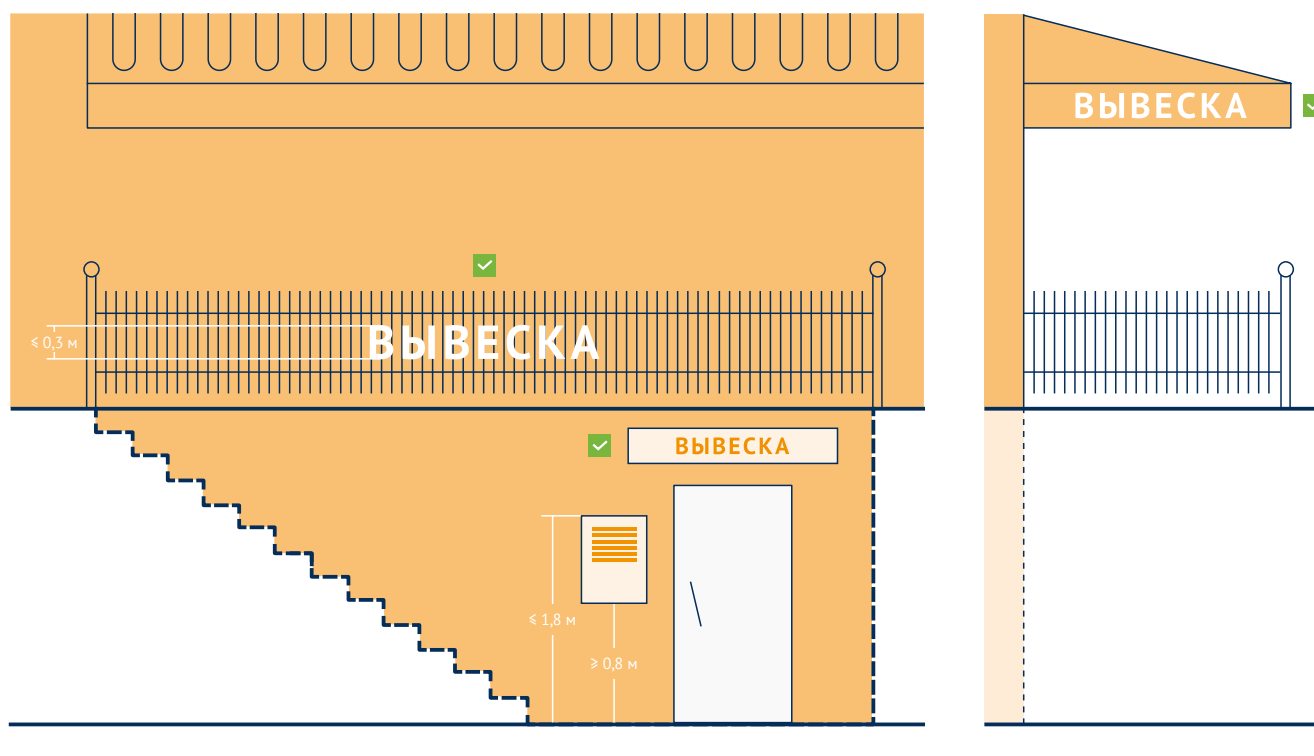


Особенности информационного оформления для организаций, находящихся в помещениях подвальных этажей с отдельным входом ниже уровня улицы

Допускается размещение вывески над входом в здание, на торцевой стороне козырька над лестничным проёмом (при его наличии) или на ограждении лестничного проёма со стороны улицы. На торцевой стороне козырька и на ограждении лестничного проёма могут размещаться только вывески без фоновой подложки.

Геометрические параметры такой вывески: высота не более 0,3 м., длина определяется архитектурным решением фасада здания.

Рядом с входом (справа или слева) на фасаде размещается информационная табличка (информационный блок), при этом расстояние от уровня пола площадки перед входом до нижнего края таблички должно быть не менее 0,8 м., а верхний край информационной таблички (блока) — не выше 1,8 м.



3.4 ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ТИПОГРАФИКЕ ВЫВЕСОК

Для предприятий и организаций, у которых отсутствует зарегистрированный в установленном порядке фирменный шрифт, приведённые в настоящем разделе правила являются обязательными, для остальных носят рекомендательный характер.

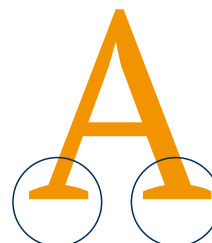
На вывесках допускается размещать только зарегистрированные в Роспатенте логотипы и использовать фирменные шрифты, зарегистрированные в Роспатенте.

Если логотипа и фирменного шрифта нет или они не зарегистрированы, рекомендуется использовать антиквенные и гротескные шрифты: они хорошо уместны при использовании на фасадах зданий и удобочитаемы.

Выбор шрифта

Антиквенные шрифты

Антиква — собирательное название шрифтов с засечками (короткими штрихами, обрамляющими основные линии букв и знаков), которые хорошо подходят для фасадов исторических зданий или стилизованных под исторические здания.



PT Serif

Roboto Slab

Merriweather

При использовании антиквенных шрифтов рекомендуется использовать такие начертания, как regular и bold.

regular

bold

regular

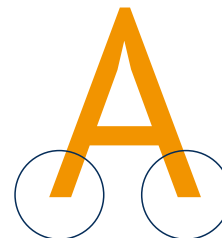
bold

regular

bold

Гротескные шрифты

Гротеск — собирательное название для шрифтов без засечек, которые уместны в использовании на современных фасадах.



PT Sans

Open Sans

Roboto

Montserrat

При использовании гротескных шрифтов рекомендуется использовать такие начертания, как *light*, *regular* и *bold*.

light

regular

bold

light

regular

bold

light

regular

bold

Общие правила при использовании антиквенных и гротескных шрифтов

- › Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для лучшей удобочитаемости информации;

ПРОПИСНЫЕ

ПРОПИСНЫЕ

-
- › Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы;

Строчные

Строчные

- › Не рекомендуется использование начертания italic;

italic

italic

- › Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки или с отрицательной разрядкой, так как это затрудняет считываемость информации;

ПРОПИСНЫЕ

ПРОПИСНЫЕ

- › Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой;

Строчные

Строчные

- › Не допускается искажать буквы (вытягивать, сужать, размещать по дуге и т.д.);

ВЫВЕСКА

ВЫВЕСКА

- › Не допускается использовать больше, чем один цвет шрифта (в том числе — контурную обводку);

ВЫВЕСКА

- › Не рекомендуется использовать градиентные заливки;

ВЫВЕСКА

Акцидентные шрифты предназначены для привлечения внимания и декорирования, к ним, в частности, относятся рукописные, готические, старославянские шрифты. Ввиду чрезмерной декоративности и низкой удобочитаемости их использование для информационного оформления фасадов не рекомендуется.

ALGERIAN

Dynamian

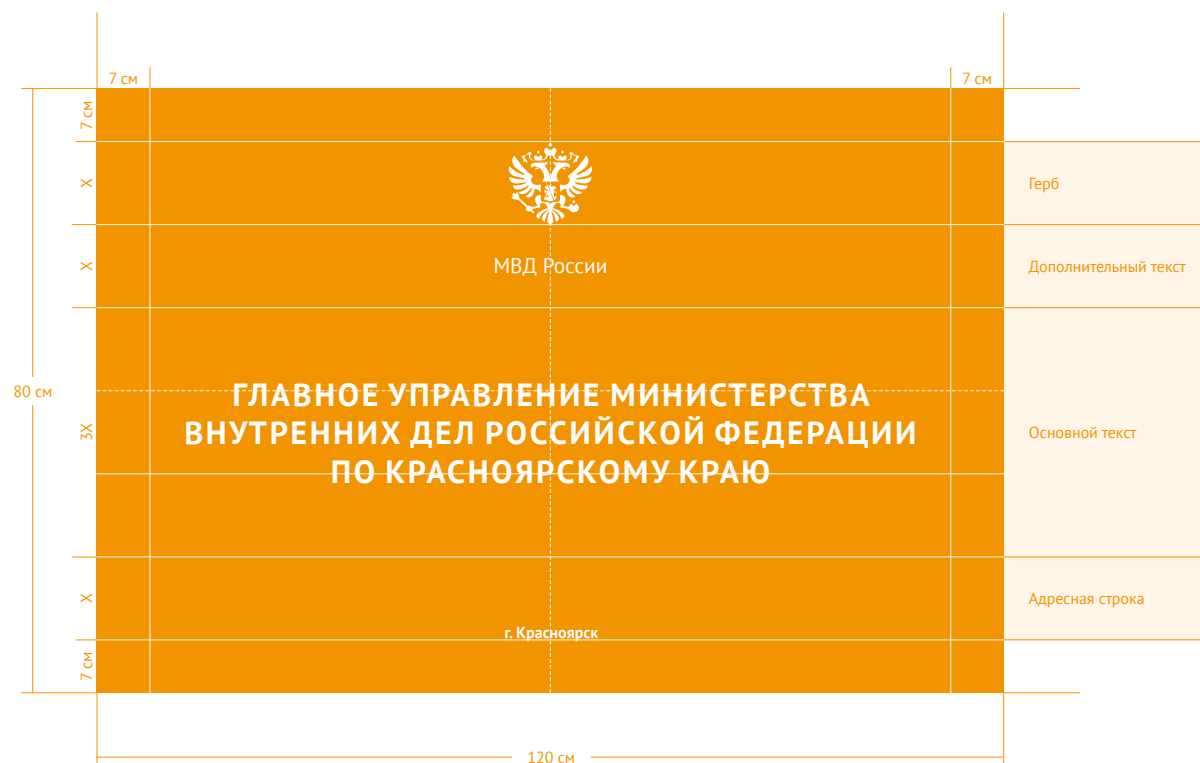
Curly MT

Comic Sans

3.5 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ УЧРЕЖДЕНЧЕСКИХ ДОСОК

В целях приведения к единообразию внешнего вида учрежденческих досок на объектах в муниципальных образованиях Красноярского края в рамках настоящего Регламента для них предложен рекомендованный шаблон оформления.

Габаритные размеры и отступы указаны на схеме. Рекомендованные шрифты: PT Sans, PT Serif.



3.6 ВИДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПОДСВЕТКИ ВЫВЕСОК

Рекомендуется предусматривать освещение для всех вывесок. Подсветка должна давать приглушенный немерцающий свет, не создающий прямых лучей, направленных в окна жилых домов, в сторону проезжей части или пешеходных путей, текстовая часть вывески должна оставаться разборчивой (не следует допускать локальных засветов).

Для освещения вывесок допустимы 5 типов подсветки:

- › внутренняя;
- › контражурная;
- › контурная;
- › торцевая (акрилайт);
- › внешняя.

Для подсветки используются следующие источники света:

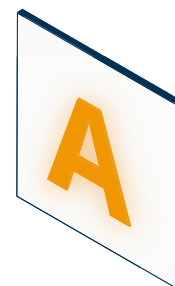
- › люминесцентные лампы;
- › галогеновые/металлогалогеновые лампы;
- › лампы накаливания;
- › светодиоды;
- › неон.

1. Внутренняя подсветка вывесок — самая популярная технология для освещения вывесок, которая применяется для настенных вывесок, консольных конструкций, крышных конструкций.

Для технологии внутреннего подсвета используются лампы накаливания, светодиоды, люминесцентные лампы.

В случае внутренней подсветки световое оборудование располагается внутри конструкции, при этом подсвечиваться могут только надписи, логотипы и фирменные знаки, а подложка светиться не может.

Светящиеся части вывески изготавливаются из светорассеивающего материала. Для частей вывески, не излучающих свет, используется металл или композитный материал.



Плоские буквы на подложке



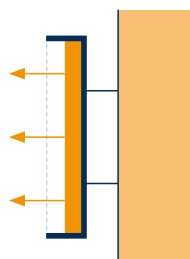
Объемные буквы на подложке



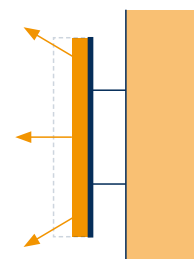
Объемные буквы с внутренней подсветкой

Рекомендуется 2 варианта внутренней подсветки вывесок:

- › с прозрачными боковыми элементами;
- › с непрозрачными боковыми элементами.



Такая конструкция подсветки разрешена на всех типах зданий.



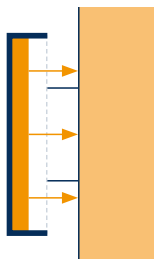
Конструкция подсветки запрещена на жилых зданиях.

Запрещено размещать на жилые здания вывески с внутренней подсветкой с непрозрачными боковыми элементами, т.к. свет из непрозрачных боковых элементов может попадать в жилые окна.

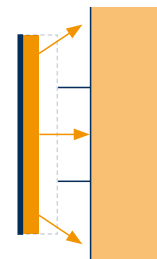
2. Контражурная подсветка, при которой осуществляется подсветка только задней стороны вывески, применяется для настенных и консольных вывесок из отдельных букв и знаков на подложке и без подложки.

Объемные или плоские буквы крепятся не вплотную к поверхности, а на дистанционных держателях, что позволяет свету рассеиваться вокруг буквы — именно так достигается эффект контражурной подсветки.

Для вывесок с контражурной подсветкой рекомендуется использовать полупрозрачный матовый материал, обеспечивающий более равномерную подсветку букв.



Такая конструкция подсветки разрешена на всех типах зданий.

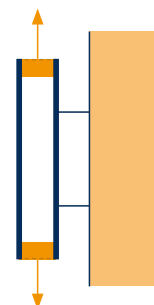


Конструкция подсветки запрещена на жилых зданиях.



3. Контурная подсветка: при помощи светодиодов создается светящийся контур или световой ореол вокруг каждого элемента вывески.

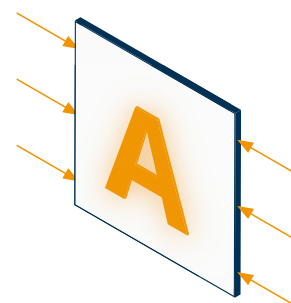
Данный тип подсветки применяется для вывесок из отдельных букв и знаков (с подложкой, без подложки) и не рекомендуется к размещению на жилых домах.



4. Торцевая подсветка или акрилайт: световое изображение достигается благодаря отражению светодиодного освещения от объемной гравировки на вывеске: световой луч, проходящий сквозь стекло под углом, преломляется на местах нанесения изображений, благодаря чему поверхность акрилайта освещается не полностью, а только в этих местах, очерчивая светом контуры надписей.

Для выполнения торцевой подсветки используются люминесцентные лампы или светодиоды.

Вывески в виде световой панели-акрилайта используются в качестве инструмента для формирования престижа владельца, а также применяется для изготовления навигационных указателей.



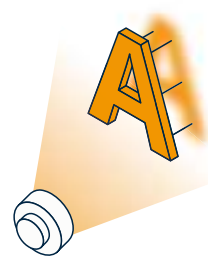
5. Внешняя подсветка вывесок осуществляется с помощью компактных прожекторов, оснащённых различными источниками света, устанавливаемых с использованием кронштейнов (или иных элементов крепления).

Технология внешней подсветки может применяться для настенных вывесок любого типа (с подложкой, без подложки). Характеристики и количество прожекторов подбираются исходя из размеров букв, окружающих условий и факторов внешнего освещения.

Установка осветительных приборов производится обычно на расстоянии 1,5-3 м. в зависимости от вида светильника и его удаления от освещаемой поверхности.

Для наружной подсветки могут использоваться прожекторы со светодиодными, галогеновыми и металлогалогеновыми источниками света, при этом для обеспечения высокой цветопередачи целесообразно применять осветительное оборудование, оснащённое металлогалогеновыми лампами.

Не рекомендуется использовать внешнюю подсветку на жилых домах.



При устройстве подсветки вывесок не допускается:

- › Использование внешней подсветки для освещения вывесок на территориях категорий А и Б;
- › Использование открытых световых элементов (светодиоды, лампы накаливания и др.): источники света обязательно должны быть закрыты светорассеивающим материалом;
- › Использование мигающих элементов или электронных табло (например, бегущих строк).

