**Как проверить подлинность товаров. Маркировка «Честный знак»**

Государственная маркировка

«Честный знак» — это ваша защита от подделок, искусственного дефицита и роста цен.

Небольшой квадратный код хранит в себе информацию о сроке годности, составе, производителе и стране происхождения, документацию — различные сертификаты, патенты и другие подтверждения соответствия

стандартам и регламентам. Код невозможно скопировать или подделать, а получить его могут только легальные компании. Благодаря «Честному знаку» вы получаете уверенность в качестве и безопасности лекарств, молока, воды, обуви, духов и других товаров, с которыми вы встречаетесь каждый день в магазинах, аптеках и Интернете.

Контроль можно осуществлять удобно через мобильное приложение

«Честный знак». Скачав на свой смартфон приложение «Честный ЗНАК» выбирайте в магазине товары с кодом Data Matrix и сканируйте цифровой код для проверки подлинности продукции, получайте всю правду о товаре.

Перечень товаров, подлежащих маркировке в 2024 году в системе «Честный ЗНАК»: пиво и слабоалкогольные напитки, молочные продукты, питьевая вода, лекарственные препараты, табак, одежда и другие товары лёгкого производства, обувь, изделия из натурального меха, духи, икра осетровых и лососёвых, автошины и покрышки, фототехника, медицинские изделия, БАДы, антисептики, кресла- коляски, безалкогольные напитки, велосипеды, сухие корма для животных, пищевые растительные масла, технических средств реабилитации, ветеринарных препаратов, безалкогольного пива, антисептиков и консервов.

С 2025 г. в системе обязательной маркировки товаров «Честный ЗНАК» произойдут изменения. Эти изменения затронут всех участников рынка — изготовителей, импортеров, дистрибьюторов и розничные сети. Одно из наиболее заметных — обязательная маркировка определенных товаров, которая будет внедряться в несколько этапов.

С 1 февраля 2025 года производители и импортеры растительных масел будут обязаны маркировать свою продукцию во всех видах потребительской упаковки. Процесс маркировки продукции в стеклянной и полимерной упаковках начался 1 октября 2024 года.

# С 1 марта 2025 года обязательная маркировка будет расширена на:

* Влажные корма для животных;
* Консервы из мяса, грибов, овощей, ягод и фруктов;
* Новые текстильные изделия (нижнее белье, футболки, купальники, носки, перчатки, шапки, галстуки, шарфы и детская одежда);
* Медицинские перчатки.

Кроме того, фермеры, производящие консервы, будут включены в систему маркировки, а запрет на продажу лекарств с истекшим сроком годности или без информации о маркировке вступит в силу.

# Минпромторг также предложил ввести обязательную маркировку для следующих групп товаров:

* Осветительное оборудование (1 марта 2025 года);
* Бакалейная продукция (1 марта 2025 года);
* Строительные материалы (1 марта 2025 года);
* Косметика и бытовая химия (1 марта 2025 года);
* Детские игрушки (1 марта 2025 года);
* Определенные виды смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей (1 сентября 2025 года).

Согласно новым требованиям, каждое изделие в потребительской упаковке должно иметь код DataMatrix, который позволит отслеживать путь продукции от производства до магазина. Это потребует модернизации производственных и складских процессов, поскольку наличие маркировки должно быть на всех этапах движения товаров.

# Основные цели расширения списка:

1. Обеспечение качества и безопасности: обязательная маркировка дает покупателям уверенность в том, что продукция соответствует требованиям качества и безопасности.
2. Защита от контрафакта: DataMatrix-код позволяет отслеживать историю каждого товара, снижая риск попадания подделок в магазины.
3. Контроль налоговых поступлений: маркировка позволяет органам контролировать весь цикл товарооборота, что способствует правильному налогообложению.

Кроме того, планируется ввести разрешительный режим для ветеринарных препаратов, икры, безалкогольного пива, велосипедов и ТСР осенью 2025 года. Данные корректировки в законодательстве, потребуют от производителей и поставщиков дополнительных усилий для соблюдения новых требований.